

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad Fernando Pessoa-Canarias (UFP-C)		Facultad de Ciencias Humanas y Sociales (FCHS)	35010750
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA	
Grado		Periodismo	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Graduado o Graduada en Periodismo por la Universidad Fernando Pessoa-Canarias (UFP-C)			
RAMA DE CONOCIMIENTO		CONJUNTO	
Ciencias Sociales y Jurídicas		No	
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS		NORMA HABILITACIÓN	
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
ANTONIO JOSÉ RODRÍGUEZ PÉREZ		Secretario General	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		78510390M	
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
CÁNDIDO GABRIEL CORUJO SANTANA		Rector	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		43246583M	
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
RAFAEL BELTRÁN RODRÍGUEZ		Decano de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		42736376F	
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO		CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO
c/ Dolores de la Rocha, 14		35001	Palmas de Gran Canaria (Las)
E-MAIL		PROVINCIA	FAX
secretariogeneral@ufpcanarias.es		Las Palmas	928323017

3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Las Palmas, AM 21 de diciembre de 2015
	Firma: Representante legal de la Universidad

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Periodismo por la Universidad Fernando Pessoa-Canarias (UFP-C)	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.

LISTADO DE MENCIONES

No existen datos

RAMA	ISCED 1	ISCED 2
Ciencias Sociales y Jurídicas	Periodismo	Periodismo

NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA

AGENCIA EVALUADORA

Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación

UNIVERSIDAD SOLICITANTE

Universidad Fernando Pessoa-Canarias (UFP-C)

LISTADO DE UNIVERSIDADES

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
084	Universidad Fernando Pessoa-Canarias (UFP-C)

LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
No existen datos	

LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES

No existen datos

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	12
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/MÁSTER
30	132	6

LISTADO DE MENCIONES

MENCIÓN	CRÉDITOS OPTATIVOS
No existen datos	

1.3. Universidad Fernando Pessoa-Canarias (UFP-C)

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
35010750	Facultad de Ciencias Humanas y Sociales (FCHS)

1.3.2. Facultad de Ciencias Humanas y Sociales (FCHS)

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL	A DISTANCIA
Sí	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	TERCER AÑO IMPLANTACIÓN
50	50	50
CUARTO AÑO IMPLANTACIÓN	TIEMPO COMPLETO	
50	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA

PRIMER AÑO	60.0	60.0
RESTO DE AÑOS	60.0	72.0
TIEMPO PARCIAL		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	24.0	60.0
RESTO DE AÑOS	24.0	60.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://www.ufpcanarias.es/documentos/Normas_de_permanencia.pdf		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
GENERALES
CG1 - Demostrar haber adquirido capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho informativo, con un conocimiento de los procesos y tendencias del periodismo en nuestro entorno
CG2 - Mostrar destreza en el uso de recursos lingüísticos y literarios más adecuados, para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa
CG3 - Ser capaz de seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración de contenidos en el ámbito de la información y la comunicación.
CG4 - Saber utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas para la búsqueda de información.
G.5 - Desarrollar habilidades y destrezas para la iniciativa propia, la creatividad, la participación activa y el trabajo colaborativo.
G.6 - Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos informativos o comunicativos
G.7 - Ser capaz de contrastar y definir líneas de trabajo de investigación que contribuyen al conocimiento, avance y debate en el campo de la información y comunicación
G.8 - Conocer y respetar los derechos humanos fundamentales y los principios de libertad e igualdad entre los seres humanos en la creación de contenidos informativos y comunicativos.
G.9 - Analizar, interpretar y explicar los hechos y procesos sociales a partir de los conocimientos y metodologías propias de las ciencias sociales en el contexto de la labor de los medios de comunicación
G.10 - Ser capaz de asumir el liderazgo en proyectos que requieran la gestión eficiente de recursos humanos y materiales, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
CT1 - Ser capaz de realizar un autoaprendizaje, específicamente en la recogida y tratamiento de la información
CT2 - Ser capaz de comunicarse de manera adecuada en lengua inglesa
CT3 - Ser capaz de comunicarse escrita/oralmente, de forma estructurada, organizada y completa a varios públicos
CT4 - Saber usar y aplicar las TIC en el ámbito académico y profesional
CT5 - Saber aplicar los conocimientos y comprensión en la elaboración de un trabajo científico
CT6 - Ser capaz de integrarse en equipos, tanto en función de directivos o coordinadores como en funciones específicas acotadas y en funciones de apoyo al propio equipo o a otros.
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE1 - Ser capaz de comprender y analizar los textos y documentos especializados en cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.
CE2 - Ser capaz de expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en el/los idioma/s propio/s de manera oral y escrita.
CE3 - Elaborar, estructurar y ejecutar discursos orales y escritos ajustados al registro culto de el/los idioma/s propio/s más adecuados a los distintos medios de comunicación.

CE4 - Ser capaz de comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus formas combinadas (multimedia) o soportes digitales (internet).
CE5 - Mostrar destreza en el uso de las técnicas y recursos de locución y presentación audiovisual.
CE6 - Ser capaz de adquirir destrezas básicas en técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión y a la exposición de ideas
CE7 - Ser capaz de aprovechar la imagen fotográfica en el entorno multimedia
CE8 - Ser capaz de aplicar la lengua, el estilo y la retórica al ciberperiodismo
CE9 - Ser capaz de buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información.
CE10 - Mostrar destreza para recuperar, organizar, analizar y procesar información con la finalidad de ser difundida, servida o tratada
CE11 - Ser capaz de idear, planificar y ejecutar de proyectos informativos o comunicativos.
CE12 - Mostrar habilidad para la organización, diseño y producción de prensa en papel y electrónica
CE13 - Mostrar habilidad para la programación, diseño y producción de programas informativos, radiofónicos y televisivos. Destreza para sus aplicaciones en red
CE14 - Mostrar habilidad para coordinar y ejecutar trabajos de carácter informativo o comunicativo de entidades públicas y privadas, así como destrezas en las estrategias de información y comunicación de los gabinetes de dichas entidades
CE15 - Ser capaz de crear, gestionar, ejecutar y desarrollar trabajos informativos en general para empresas editoras, culturales y digitales
CE16 - Mostrar destreza en el tratamiento, la gestión y la edición de todo tipo de contenidos por medio de sistemas preferentemente digitales.
CE17 - Mostrar destreza en el desempeño de las tareas periodísticas especializadas
CE18 - Demostrar tener conciencia de las diferentes tradiciones periodísticas y de su evolución, así como capacidad para la comprensión del campo periodístico en los contextos de cada época.
CE19 - Demostrar tener conciencia de los temas relevantes de interpretación historiográfica y de los debates periodísticos contemporáneos
CE20 - Ser capaz de relacionar las modalidades y profesionales periodísticos principales en las distintas épocas con las tendencias hegemónicas actuales.
CE21 - Demostrar tener conciencia del periodista como garante del derecho de información de los ciudadanos.
CE22 - Ser capaz de adquirir las herramientas jurídicas para el ejercicio de la profesión periodística a tenor de las garantías que amparan su trabajo y de los deberes que condicionan su responsabilidad.
CE23 - Demostrar tener conciencia igualitaria sobre las personas y los pueblos, y respeto por los derechos humanos internacionales, así como conocimientos de las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.
CE24 - Mostrar capacidad y habilidad para el análisis del discurso informativo y de sus estrategias para la confrontación o la resolución de problemas.
CE25 - Mostrar capacidad y habilidad para el desarrollo de un periodismo cívico.
CE26 - Ser capaz de analizar y valorar la repercusión de los medios de comunicación en el entorno familiar
CE27 - Ser capaz de comentar y editar correctamente textos u otras producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.
CE28 - Ser capaz de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y la comunicación.
CE29 - Poder organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como de los métodos y técnicas de estas disciplinas.
CE30 - Ser capaz de definir temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance y debate de la información y comunicación, así como para el análisis prospectivo y estratégico.
CE31 - Demostrar tener conciencia de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa.
CE32 - Conocer la didáctica de las disciplinas de la información y comunicación.
CE33 - Demostrar conocimiento de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales

CE34 - Conocer las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.

CE35 - Ser capaz de tratar y transmitir la información de la sociedad a una mayoría no especializada de manera comprensible.

CE36 - Mostrar habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos.

CE37 - Mostrar capacidad para el diseño en medios tradicionales y digitales.

CE38 - Ser capaz de usar técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.

CE39 - Ser capaz trabajar profesionalmente con la lengua inglesa en el ámbito informativo-comunicativo

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo I.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

Perfil de ingreso recomendado

El Grado en Periodismo de la Universidad Fernando Pessoa- Canarias, está orientado a alumnos que desean desarrollar sus competencias formativas e intelectuales en el ámbito del periodismo. Por tanto los alumnos deben tener un interés especial en las personas, así como en sus rasgos de personalidad, sus conductas, sus mecanismos de relación social. Además deben tener interés en el análisis y comunicación adecuados puesto que forma parte de los distintos ámbitos en los que se constituye la disciplina periodística. Como característica personal, los alumnos habrán de poseer empatía, capacidad de trabajo y estudio, así como una buena capacidad de análisis y síntesis orientadas a la investigación y el diagnóstico. Buena predisposición al aprendizaje y al desempeño de las labores del periodismo.

En el contexto formativo, aunque el acceso al Grado es posible desde cualquiera de las vías de bachillerato, se resalta que existe la importancia de disponer de conocimientos de lenguaje y literatura. También es necesario un nivel de inglés adecuado para el manejo de bibliografía científica, ya que se incluye material en este idioma y porque es vital en los medios de comunicación actuales.

Acceso y admisión de estudiantes

La UFPC, antes del inicio del acceso de estudiantes, creará la Comisión de Admisión de Estudiantes, que será el órgano encargado de las admisiones y estará compuesto por:

- El Secretario General de la Universidad Fernando Pessoa Canarias
- El Decano de la Facultad de Ciencias de la Salud de la UFPC
- El representante de admisiones de la administración de la UFPC
- Un representante del PDI
- Un representante del PAS
- Un representante de los estudiantes

El RD 412/2014 establece los requisitos de acceso y la normativa básica relativa a los procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado, de acuerdo con los criterios establecidos en los artículos 38 y 69 y las disposiciones adicionales trigésimo tercera y trigésimo sexta de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.

Su artículo 3 establece que podrán acceder a los estudios universitarios oficiales de Grado en las Universidades españolas, en las condiciones que para cada caso se determinen en el presente real decreto, quienes reúnan alguno de los siguientes requisitos:

- a) Estudiantes en posesión del título de Bachiller del Sistema Educativo Español o de otro declarado equivalente.
- b) Estudiantes en posesión del título de Bachillerato Europeo o del diploma de Bachillerato internacional.
- c) Estudiantes en posesión de títulos, diplomas o estudios de Bachillerato o Bachiller procedentes de sistemas educativos de Estados miembros de la Unión Europea o de otros Estados con los que se hayan suscrito acuerdos internacionales aplicables a este respecto, en régimen de reciprocidad.
- d) Estudiantes en posesión de títulos, diplomas o estudios homologados al título de Bachiller del Sistema Educativo Español, obtenidos o realizados en sistemas educativos de Estados que no sean miembros de la Unión Europea con los que no se hayan suscrito acuerdos internacionales para el reconocimiento del título de Bachiller en régimen de reciprocidad, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 4.
- e) Estudiantes en posesión de los títulos oficiales de Técnico Superior de Formación Profesional, de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño o de Técnico Deportivo Superior perteneciente al Sistema Educativo Español, o de títulos, diplomas o estudios declarados equivalentes u homologados a dichos títulos, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 4.
- f) Estudiantes en posesión de títulos, diplomas o estudios, diferentes de los equivalentes a los títulos de Bachiller, Técnico Superior de Formación Profesional, Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño, o de Técnico Deportivo Superior del Sistema Educativo Español, obtenidos o realizados en un Estado miembro de la Unión Europea o en otros Estados con los que se hayan suscrito acuerdos internacionales aplicables a este respecto, en régimen de reciprocidad, cuando dichos estudiantes cumplan los requisitos académicos exigidos en dicho Estado miembro para acceder a sus Universidades.
- g) Personas mayores de veinticinco años que superen la prueba de acceso establecida en este real decreto.
- h) Personas mayores de cuarenta años con experiencia laboral o profesional en relación con una enseñanza.

- i) Personas mayores de cuarenta y cinco años que superen la prueba de acceso establecida en este real decreto.
- j) Estudiantes en posesión de un título universitario oficial de Grado, Máster o título equivalente.
- k) Estudiantes en posesión de un título universitario oficial de Diplomado universitario, Arquitecto Técnico, Ingeniero Técnico, Licenciado, Arquitecto, Ingeniero, correspondientes a la anterior ordenación de las enseñanzas universitarias o título equivalente.
- l) Estudiantes que hayan cursado estudios universitarios parciales extranjeros o españoles, o que habiendo finalizado los estudios universitarios extranjeros no hayan obtenido su homologación en España y deseen continuar estudios en una universidad española. En este supuesto, será requisito indispensable que la universidad correspondiente les haya reconocido al menos 30 créditos ECTS.
- m) Estudiantes que estuvieran en condiciones de acceder a la universidad según ordenaciones del Sistema Educativo Español anteriores a la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre.

Respecto a las solicitudes de homologación del título, diploma o estudio obtenido o realizado en sistemas educativos extranjeros en tramitación, el artículo 4 indica que en todos aquellos supuestos en los que se exija la homologación de cualquier título, diploma o estudio obtenido o realizado en sistemas educativos extranjeros para el acceso a la universidad, las Universidades podrán admitir con carácter condicional a los estudiantes que acrediten haber presentado la correspondiente solicitud de la homologación mientras se resuelve el procedimiento para dicha homologación.

Los principios generales de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado quedan establecidos en su artículo 5:

1. La admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado se realizará con respeto a los principios de igualdad, no discriminación, mérito y capacidad.
2. Todos los procedimientos de admisión a la universidad deberán realizarse en condiciones de accesibilidad para los estudiantes con discapacidad y en general con necesidades educativas especiales. Las Administraciones educativas determinarán las medidas necesarias que garanticen el acceso y admisión de estos estudiantes a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado en condiciones de igualdad. Estas medidas podrán consistir en la adaptación de los tiempos, la elaboración de modelos especiales de examen y la puesta a disposición del estudiante de los medios materiales y humanos, de las asistencias y apoyos y de las ayudas técnicas que precise para la realización de las evaluaciones y pruebas que establezcan las Universidades, así como en la garantía de accesibilidad de la información y la comunicación de los procedimientos y la del recinto o espacio físico donde éstos se desarrollen. La determinación de dichas medidas se realizará en su caso en base a las adaptaciones curriculares que se aplicaron al estudiante en la etapa educativa anterior, para cuyo conocimiento las Administraciones educativas y los centros docentes deberán prestar colaboración.
3. En el caso de estudiantes en posesión de un título, diploma o estudio obtenido o realizado en sistemas educativos extranjeros, las Universidades podrán realizar las evaluaciones que establezcan en los procedimientos de admisión en inglés, o en otras lenguas extranjeras. En la valoración de la formación previa de los procedimientos de admisión se tendrán en cuenta las diferentes materias del currículo de los sistemas educativos extranjeros.
4. Los estudiantes que reúnan los requisitos regulados en la normativa vigente para el acceso a las enseñanzas universitarias de Grado podrán solicitar plaza en las Universidades españolas de su elección.
5. Los estudiantes que, habiendo comenzado sus estudios universitarios en un determinado centro, tengan superados, al menos, seis créditos ECTS y los hayan abandonado temporalmente, podrán continuarlos en el mismo centro sin necesidad de volver a participar en proceso de admisión alguno, sin perjuicio de las normas de permanencia que la universidad pueda tener establecidas.

Los procedimientos generales y específicos de acceso y admisión se ajustarán a lo indicado en el RD 412/2014.

A efectos de lo dispuesto en el RD 412/2014 en el acceso a la Universidad para mayores de 40 años en base a su experiencia profesional o laboral, de acuerdo con lo dispuesto en el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, los candidatos deberán realizar una entrevista personal, que se podrá repetir en ocasiones sucesivas, y acreditar una experiencia laboral o profesional en el ámbito del periodismo.

Acreditación de experiencia laboral para mayores de 40:

- Certificado de vida laboral, expedido por la administración competente.
- Currículum Vitae
- Certificados de empresas o entidades con detalle de la actividad desarrollada y periodo de tiempo.

Los estudiantes que provienen de otros países con lenguas oficiales distintas al castellano deberán aportar documento acreditativo de nivel B1 para la lengua castellana según el Marco Europeo de Referencias.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

Sistema de apoyo y orientación a los estudiantes una vez matriculados específico de la Universidad Fernando Pessoa - Canarias.

Información y orientación en el momento de la acogida:

- Se realizarán sesiones de acogida a los nuevos alumnos ya matriculados en el Grado para facilitar el conocimiento y funcionamiento interno tanto de la titulación en concreto, como de la UFP-C.
- Se realizarán acciones de tutorización personalizada al alumno.
- Se activará el programa de atención a discapacitados si fuera necesario.
- En las sesiones de acogida, tendrán un gran participación alumnos de 3º y 4º curso, cuando esté totalmente implantada la titulación.

Las sesiones de acogida serán un acto en el que por un lado, el Decano de la facultad da la bienvenida a los estudiantes de nuevo ingreso. Se realiza el primer día de clase oficial y en él se lleva a cabo la presentación de los miembros que representan a la Universidad y los miembros que representan la titulación, los objetivos de la titulación, organigrama de la misma, infraestructuras del centro, medios informáticos, página Web, dar respuesta a las preguntas que se puedan plantear, así como la presentación de la Comisión de acogida de estudiantes de nuevo ingreso (una vez implantada la titulación en su totalidad).

Por otro lado, se creará la Comisión de acogida de estudiantes de nuevo ingreso, que estará formada por alumnos de 3º y 4º curso, elegidos por el Departamento de Información y Acción escolar, y que se encargarán del acompañamiento de los nuevos alumnos a través de las instalaciones explicándoles su uso y ubicación.

La elección de los alumnos conformantes de la Comisión de acogida de estudiantes de nuevo ingreso, por el Departamento de Información y Acción escolar, será entre aquellos alumnos de 3º y 4º curso que presenten su candidatura de manera voluntaria. Se especifica que la Comisión de acogida de alumnos de nuevo ingreso no se creará hasta existan los primeros alumnos de 3º curso del Grado, ya que como se relata en el apartado 7. Recursos materiales y de servicios, la Universidad tendrá comienzo en unas instalaciones provisionales (evaluadas por la ACCUEE) durante el primer curso de inicio de actividad, y cambiarán a las oficiales (instalaciones de Santa María de Guía) el segundo curso. Por lo tanto los alumnos de 1º y 2º accederán a las nuevas instalaciones a la misma vez y el sistema de acogida de estudiantes se realizará de manera extraordinaria.

El Programa de Atención a Discapacitados, es un Plan de Acción propio de la Universidad Fernando Pessoa, donde una vez detectado que se matricula a un alumno con discapacidad o necesidades especiales, se procede a la activación de un grupo multidisciplinar dotado de médicos, enfermeros, psicólogos, psicopedagogos y un logopeda, que adoptarán las siguientes medidas:

1. Análisis de la discapacidad del alumno
2. Puesta en marcha de mecanismos que aseguren la integración de alumno a su formación
3. Orientación al equipo docente en cuanto a la discapacidad del alumno y sus necesidades
4. Planteamiento de una adaptación curricular si fuera necesario
5. Servir de asesoramiento al alumno y a los docentes a lo largo de proceso formativo

Por tanto con este plan de acción se ayudará al alumno a su integración en la Institución, iniciando un proceso de normalidad cuando se asegure que la fase de integración se ha completado satisfactoriamente. El alumno y los docentes durante el proceso formativo de la titulación, podrán solicitar asesoramiento para solventar las dificultades que vayan apareciendo.

Sistema de apoyo y orientación a estudiantes una vez matriculados

El Departamento de Información y Acción escolar realizará las acciones necesarias para los alumnos matriculados en la UFP-C. Estas acciones consisten en: Red de información sobre todo lo referente al Grado y Plan de acción tutorial: Apoyo y orientación escolar: el objetivo de este servicio es que el alumno se sienta respaldado a lo largo de su formación, tanto en lo relacionado con la Universidad, la titulación en sí y las materias concretas de la titulación.

Para ello se ofrecerá una atención individualizada por parte de la Orientadora académica, donde se atenderá a cuestiones relacionadas con el estudio, la planificación de la carrera, elección de asignaturas, etc. Además de estas cuestiones meramente académicas, el alumno recibirá información sobre el uso de las instalaciones internas (reprografía, aulas, etc), sobre el uso de instalaciones externas a la Universidad (cafetería, centro de deportes, etc) y sobre los convenios existentes con centros externos a la Universidad para la realización de prácticas externas.

1. Apoyo y orientación psicológica: El objetivo de este servicio es orientar al estudiante en los problemas que pueda encontrar en su vida personal y académica con objeto de enfocarlos hacia la mejora bien en su rendimiento o en otros aspectos de su adaptación personal, social y familiar.
2. Apoyo para la mejora del rendimiento académico: con la finalidad de que el alumno pueda mejorar su rendimiento académico, y optimizar sus recursos, la Universidad les ofrecerá un apoyo basado en técnicas de estudio y planificación.
3. Orientación laboral y profesional: el principal objetivo que se persigue con esta orientación es concienciar al alumno desde el inicio de su formación con su futuro laboral. Por ello la orientación laboral se basará en:
 - Informar a los estudiantes del contenido del Plan de Estudios, en relación con los perfiles profesionales que se requieren.
 - Asesorar al alumno las necesidades del mercado y salidas profesionales.
 - Aportar a los alumnos conocimientos, herramientas y competencias que optimicen su empleabilidad y faciliten en tránsito entre etapas formativas y la incorporacional ámbito laboral.

Promover el espíritu emprendedor.

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
6	36

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
6	36
<p>El Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales indica que, con objeto de hacer efectiva la movilidad de estudiantes tanto dentro del territorio nacional como fuera de él, las universidades han de elaborar su normativa de reconocimiento y transferencia de créditos de acuerdo con los criterios generales indicados en el Real Decreto. Con posterioridad, el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, modifica el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, estableciendo nuevas posibilidades en materia de reconocimiento y transferencia de créditos por parte de las universidades.</p> <p>Además, el Real Decreto 1791/2010, de 30 de diciembre, por el que se aprueba el Estatuto del Estudiante Universitario, establece en su artículo 6 el derecho de los estudiantes, en cualquier etapa de su formación universitaria, al reconocimiento de los conocimientos y las competencias o experiencia profesional adquirida con carácter previo. Asimismo, encarga a las universidades el establecimiento de las medidas necesarias para que las enseñanzas no conducentes a la obtención de titulaciones oficiales que cursen o hayan sido cursadas por los estudiantes, les sean reconocidas total o parcialmente, siempre que el título correspondiente haya sido extinguido y sustituido por un título oficial de Grado.</p> <p>Por otra parte, el Real Decreto 1618/2011, de 14 de noviembre, establece el régimen de reconocimiento de estudios entre las diferentes enseñanzas que constituyen la educación superior. Los estudios susceptibles de este reconocimiento son los siguientes: títulos universitarios de graduado, títulos de graduados en enseñanzas artísticas, títulos de técnico superior en artes plásticas y diseño, títulos de técnicos superior de formación profesional y títulos de técnico deportivo superior.</p> <p>Reconocimiento de Créditos</p> <p>El reconocimiento es la aceptación por parte de la universidad de los créditos que los alumnos han obtenido en una enseñanza oficial, en la misma o en otra universidad, y que son computados en otra enseñanza distinta para la obtención de un título oficial. A los efectos previstos en este real decreto, se entiende por reconocimiento la aceptación por una universidad de los créditos que, habiendo sido obtenidos en unas enseñanzas oficiales, en la misma u otra universidad, son computados en otras distintas a efectos de la obtención de un título oficial. Asimismo, podrán ser objeto de reconocimiento los créditos cursados en otras enseñanzas superiores oficiales o en enseñanzas universitarias conducentes a la obtención de otros títulos, a los que se refiere el artículo 34.1 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades.</p> <p>En todo caso no podrán ser objeto de reconocimiento los créditos correspondientes a los trabajos de fin de grado y máster.</p> <p>La experiencia laboral y profesional acreditada podrá ser también reconocida en forma de créditos que computarán a efectos de la obtención de un título oficial, siempre que dicha experiencia esté relacionada con las competencias inherentes a dicho título.</p> <p>Serán objeto de reconocimiento los créditos correspondientes a materias de formación básica entre formaciones que pertenecen a la misma rama de conocimiento al menos 36 créditos.</p> <p>Serán objeto de reconocimiento los créditos correspondientes a materias de formación básica entre formaciones de distinta rama pero que coincidan con las materias de la titulación de destino.</p> <p>Serán objeto de reconocimiento los créditos, si existe coincidencia entre las competencias y los conocimientos, asociados al reto de materias que tengan carácter transversal según el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se modifica el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales que reza lo siguiente: El resto de los créditos podrán ser reconocidos por la Universidad teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y conocimientos adquiridos, bien en otras materias o enseñanzas cursadas por el estudiante o bien asociados a una previa experiencia profesional y los previstos en el plan de estudios o que tengan carácter transversal.</p> <p>Se podrán reconocer hasta un máximo de 6 créditos por participación acreditada de los estudiantes en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación. Se establecerá para cada curso académico las actividades que podrán ser reconocidas, así como el número de créditos de cada una de ellas.</p> <p>El director del Grado apoyándose en el grupo de coordinación del título podrá reconocer créditos de enseñanzas universitarias no oficiales hasta un máximo del 15% y un mínimo de 2.5% del total de créditos del título.</p> <p>El director del Grado apoyándose en el grupo de coordinación del título podrá reconocer créditos hasta un máximo del 15% y un mínimo de 2.5%, a través de la experiencia profesional acreditada del alumno, especificando las competencias, habilidades y destrezas reconocidas por estos motivos, y su incorporación al expediente académico del alumno:</p>	

Reconocimiento de créditos a partir de experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales.

Se podrán reconocer créditos en las titulaciones oficiales a partir de la experiencia profesional y laboral adquirida por el estudiante con carácter previo a los estudios universitarios oficiales correspondientes. Para ello será necesario acreditar debidamente que dicha experiencia está relacionada con las competencias inherentes al título oficial en cuestión, y se tendrá en cuenta la adecuación de la actividad laboral y profesional realizada a la capacitación profesional del título. Además podrá valorar el carácter público o privado de la actividad desarrollada, el procedimiento de acceso al puesto desempeñado, la duración de la actividad y la dedicación a la misma en horas/semana. Como norma general, se podrá reconocer 1 ECTS por cada 120 horas de trabajo realizado, lo que equivale a un mes de trabajo a jornada completa. No obstante cada solicitud se estudiará individualmente y sólo se reconocerán dichos créditos si se verifica que se cumple competencias que el futuro estudiante debería haber consolidado en su puesto de trabajo.

Se podrán reconocer créditos por actividades de formación permanente realizadas por titulados y profesionales, vinculadas al puesto de trabajo o facilitadoras del reciclaje profesional, realizadas en cursos de formación continua, en títulos propios de universidades españolas o en títulos no oficiales de universidades extranjeras. Estos créditos se reconocerán teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias obtenidas por el estudiante en dichas actividades de formación y las competencias previstas en el título oficial en el que se quieran reconocer.

El número total de créditos reconocidos a partir de experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales no podrá ser superior, en su conjunto, al 15% del total de créditos del plan de estudios. El reconocimiento de estos créditos se efectuará en materias que el estudiante no debe cursar y no incorporará calificación de los mismos, por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente académico. Los créditos reconocidos a través de experiencia profesional o laboral, en los Grados Académicos pertenecientes a la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, sólo podrán computarse a través de las asignaturas pertenecientes a la asignatura de Prácticas Externas. Se garantiza de esta manera que se reconocen competencias profesionales y que el perfil del egresado va a ser el mismo.

El interesado deberá tener como mínimo un año de experiencia profesional en el sector, para corroborarlo deberá presentar:

- vida laboral
- Certificado de la empresa --> donde se acrediten las actividades profesionales.

Se reconocerá como máximo 1 crédito por mes trabajado (160 horas).

Las profesiones que pueden obtener este reconocimiento son los que han conseguido las siguientes competencias en su profesión:

Mostrar destreza en el uso de las técnicas y recursos de locución y presentación audiovisual.	
Ser capaz de aprovechar la imagen fotográfica en el entorno multimedia	
Ser capaz de aplicar la lengua, el estilo y la retórica al ciberperiodismo	
Ser capaz de idear, planificar y ejecutar de proyectos informativos o comunicativos.	
Mostrar habilidad para la organización, diseño y producción de prensa en papel y electrónica	
Mostrar habilidad para la programación, diseño y producción de programas informativos, radiofónicos y televisivos. Destreza para sus aplicaciones en red	
Mostrar habilidad para coordinar y ejecutar trabajos de carácter informativo o comunicativo de entidades públicas y privadas, así como destrezas en las estrategias de información y comunicación de los gabinetes de dichas entidades	
Ser capaz de crear, gestionar, ejecutar y desarrollar trabajos informativos en general para empresas editoras, culturales y digitales	
Mostrar destreza en el tratamiento, la gestión y la edición de todo tipo de contenidos por medio de sistemas preferentemente digitales.	
Mostrar destreza en el tratamiento adecuado del desempeño de las tareas periodísticas especializadas	
Demostrar tener conciencia del periodista como garante del derecho de información de los ciudadanos.	
Mostrar capacidad para el diseño en medios tradicionales y digitales	

La solicitud de reconocimiento de créditos por Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias no procede hasta que el presente título sea oficial de conformidad con lo dispuesto en el real decreto 1618/2011, sobre reconocimiento de estudios en el ámbito de la Educación Superior; y en consecuencia esté verificado por el Consejo de Universidades.

Los estudiantes deben solicitar los reconocimientos de créditos en los plazos establecidos para el proceso de matrícula.

Los alumnos que procedan de otra titulación de la UFP-C o procedan de otras universidades deberán presentar al Director del Grado la solicitud de reconocimiento de créditos junto a la documentación oficial necesaria. El alumno deberá matricularse en las asignaturas de las que solicita reconocimiento hasta que se le notifique el reconocimiento oficialmente.

Las solicitudes de reconocimiento aceptadas serán comunicadas al alumno a través de la Dirección y se incluirán en el expediente del alumno. El alumno podrá modificar su matrícula hasta completar el número de ECTS deseado. Las solicitudes de reconocimiento no aceptadas serán comunicadas al alumno a través de la Dirección y se abrirá un plazo de reclamación. Si el alumno no hace uso del plazo de reclamación, puede optar por eliminar esas asignaturas de la matrícula o pagar el importe correspondiente y cursarlas.

El alumno al que no se le conceda el reconocimiento de una asignatura, puede:

- Retirar esa asignatura de esa matrícula mientras no curse el mínimo de créditos establecidos.
- Cursa esa asignatura.
- Modificar la matrícula mientras no curse el mínimo de créditos establecidos.

Transferencia de Créditos

La transferencia de créditos consiste en la inclusión, en los documentos académicos oficiales del estudiante, relativo a la enseñanza en curso, de la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad, en la misma u otra universidad, que no hayan conducido a la obtención de un título oficial y no puedan ser reconocidos en la titulación de destino. La Universidad transferirá al expediente académico del estudiante todos los créditos, debiendo constar la denominación de las materias o asignaturas cursadas, así como el resto de información necesaria para la expedición del Suplemento Europeo al Título.

Las materias transferidas al expediente académico de la titulación de destino no se tendrán en cuenta para el cálculo de la baremación del expediente. Los alumnos deberán solicitar la transferencia de créditos en los plazos establecidos para el proceso de matrícula. Los alumnos presentarán la solicitud de transferencia junto a la documentación oficial necesaria. En el caso de proceder de otra universidad esta solicitud estará sujeta al pago de una tasa administrativa.

La transferencia de créditos será trasladada al Suplemento Europeo al Título

4.5 CURSO DE ADAPTACIÓN PARA TITULADOS

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Clase expositiva		
Seminarios		
Trabajo en grupo		
Trabajo autónomo del alumno		
Seminarios de contenidos propios de la asignatura		
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas		
Talleres de contenido propio de la asignatura		
Discusión/debate sobre temas de contenido de la asignatura		
Prácticas en laboratorio de radio		
Prácticas en el laboratorio de televisión		
Reunión con el tutor para el seguimiento de las prácticas externas		
Actividad presencial en las prácticas externas		
Prácticas en el laboratorio de informática		
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase expositiva		
Tutorías		
Seminarios		
Evaluación		
Prácticas externas		
Clases prácticas en laboratorio de radio		
Clases prácticas en laboratorio de televisión		
Clases prácticas en aula sobre prensa escrita		
Clase prácticas en laboratorio de informática		
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
Examen teórico		
Informes/dossier del trabajo individual del alumno		
Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo		
Exposiciones		
Evaluación de la memoria de prácticas externas		
Documento del TFG		
Seguimiento del TFG		
Evaluación de la actividad llevada a cabo en las prácticas por tutor académico externo		
Evaluación de la actividad llevada a cabo en las prácticas por tutor académico de la universidad		
Informe de prácticas de laboratorio de televisión/radio o de prensa escrita en aula		
5.5 NIVEL 1: Módulo de formación básica		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Derecho		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Derecho

ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad de conocer y comprender las instituciones jurídicas más importantes que configuran y sustentan el sistema jurídico. 2. Capacidad de gestionar correctamente el sistema de fuentes del ordenamiento jurídico español. 3. Adquisición, en la medida de lo posible, de la sensibilidad hacia los principios, y valores jurídicos, éticos, morales y sociales del ordenamiento jurídico. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>- El concepto de Derecho y el ordenamiento Jurídico. - Las Fuentes del Derecho. - El razonamiento jurídico. - La Teoría de la argumentación jurídica. - Las lagunas jurídicas. - La coherencia del sistema jurídico. - Eficacia y aplicación de las normas jurídicas. - Derecho constitucional. - Derecho administrativo. - Derecho Penal. - Concepto, rasgos fundamentales y sistemáticos de los derechos humanos. - Pasado y presente de los derechos humanos.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG3 - Ser capaz de seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración de contenidos en el ámbito de la información y la comunicación.		
G.8 - Conocer y respetar los derechos humanos fundamentales y los principios de libertad e igualdad entre los seres humanos en la creación de contenidos informativos y comunicativos.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Ser capaz de realizar un autoaprendizaje, específicamente en la recogida y tratamiento de la información		
CT3 - Ser capaz de comunicarse escrita/oralmente, de forma estructurada, organizada y completa a varios públicos		

CT4 - Saber usar y aplicar las TIC en el ámbito académico y profesional		
CT5 - Saber aplicar los conocimientos y comprensión en la elaboración de un trabajo científico		
CT6 - Ser capaz de integrarse en equipos, tanto en función de directivos o coordinadores como en funciones específicas acotadas y en funciones de apoyo al propio equipo o a otros.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE22 - Ser capaz de adquirir las herramientas jurídicas para el ejercicio de la profesión periodística a tenor de las garantías que amparan su trabajo y de los deberes que condicionan su responsabilidad.		
CE23 - Demostrar tener conciencia igualitaria sobre las personas y los pueblos, y respeto por los derechos humanos internacionales, así como conocimientos de las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	60	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Discusión/debate sobre temas de contenido de la asignatura	6	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase expositiva		
Tutorías		
Evaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico	70.0	80.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	20.0	30.0
NIVEL 2: Psicología		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Psicología
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
1. Introducción al conocimiento de la Psicología, principales teorías 2. Capacidad de análisis de perfiles y comportamientos psicológicos de los humanos 3. Capacidad de aplicación de la psicología a los comportamientos individuales y de grupos 4. Habilidad de manejo de la psicología en los procesos de comunicación		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
- Introducción a la Psicología. ¿ Conceptos y Corrientes principales: Psicoanálisis, Psicología individual y colectiva, Conductismo, Humanismo y Psicología positiva. ¿ Aplicación de la psicología al individuo, a grupos y a otros valores. ¿La Psicología aplicada a la comunicación		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
G.5 - Desarrollar habilidades y destrezas para la iniciativa propia, la creatividad, la participación activa y el trabajo colaborativo.		
G.9 - Analizar, interpretar y explicar los hechos y procesos sociales a partir de los conocimientos y metodologías propias de las ciencias sociales en el contexto de la labor de los medios de comunicación		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Ser capaz de realizar un autoaprendizaje, específicamente en la recogida y tratamiento de la información		
CT3 - Ser capaz de comunicarse escrita/oralmente, de forma estructurada, organizada y completa a varios públicos		
CT4 - Saber usar y aplicar las TIC en el ámbito académico y profesional		
CT5 - Saber aplicar los conocimientos y comprensión en la elaboración de un trabajo científico		
CT6 - Ser capaz de integrarse en equipos, tanto en función de directivos o coordinadores como en funciones específicas acotadas y en funciones de apoyo al propio equipo o a otros.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE34 - Conocer las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.		
CE35 - Ser capaz de tratar y transmitir la información de la sociedad a una mayoría no especializada de manera comprensible.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	50	100
Seminarios	6	100
Trabajo en grupo	5	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Seminarios de contenidos propios de la asignatura	5	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase expositiva		
Tutorías		

Seminarios		
Evaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico	70.0	80.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	5.0	10.0
Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo	5.0	10.0
NIVEL 2: Historia del mundo actual		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Historia
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimiento del desarrollo histórico del siglo XX y de sus principales fenómenos políticos, sociales, económicos y culturales. 2. Capacidad de análisis del mundo actual. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>- El Desastre del 98. - La Primera Guerra Mundial y la Revolución Rusa. - El auge de los totalitarismos en el período de entreguerras. - La crisis de la monarquía alfoncina en España y la Segunda República. - La Gran Depresión. - La Guerra Civil española. - La Segunda Guerra Mundial. - El Franquismo. - Guerra Fría, descolonización y sus consecuencias en el Tercer Mundo. - Populismo y dictaduras en Latinoamérica. - Las revoluciones culturales y el 68. - La Transición a la democracia en España. - Fin del comunismo en la Europa del Este y configuración del nuevo orden mundial tras la caída del muro de Berlín. - La difícil convivencia árabe-israelí. El mundo actual.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Demostrar haber adquirido capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho informativo, con un conocimiento de los procesos y tendencias del periodismo en nuestro entorno		
G.9 - Analizar, interpretar y explicar los hechos y procesos sociales a partir de los conocimientos y metodologías propias de las ciencias sociales en el contexto de la labor de los medios de comunicación		

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Ser capaz de realizar un autoaprendizaje, específicamente en la recogida y tratamiento de la información		
CT3 - Ser capaz de comunicarse escrita/oralmente, de forma estructurada, organizada y completa a varios públicos		
CT4 - Saber usar y aplicar las TIC en el ámbito académico y profesional		
CT6 - Ser capaz de integrarse en equipos, tanto en función de directivos o coordinadores como en funciones específicas acotadas y en funciones de apoyo al propio equipo o a otros.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE18 - Demostrar tener conciencia de las diferentes tradiciones periodísticas y de su evolución, así como capacidad para la comprensión del campo periodístico en los contextos de cada época.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	60	100
Seminarios	6	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase expositiva		
Tutorías		
Seminarios		
Evaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico	80.0	90.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	10.0	20.0
NIVEL 2: Economía		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA

Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimiento de la realidad económica nacional e internacional. 2. Conocimiento de las principales instituciones económicas y organismos nacionales e internacionales. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>- Introducción a la economía. ¿ Microeconomía y macroeconomía, normas y funciones. ¿ Factores económicos y metodologías. ¿ Corrientes de estudios económicos y sus fundamentos. ¿ Microeconomía; la oferta y la demanda. Los monopolios y otras formulas del mercado. La competencia. Variables económicas internas y externas. La balanza de pagos. Tratamiento en medios. ¿ Macroeconomía; La oferta y demanda agregada. ¿ El crecimiento económico, motivaciones y su valor. Inflación, estudio de los tipos de interés y su función. Desempleo, causas y fórmulas. Las políticas económicas en el seno de la Unión Europea. Las políticas fiscales. La prima de riesgo y su valor. Tratamiento de las cuestiones económicas en los medios.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Demostrar haber adquirido capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho informativo, con un conocimiento de los procesos y tendencias del periodismo en nuestro entorno		
G.10 - Ser capaz de asumir el liderazgo en proyectos que requieran la gestión eficiente de recursos humanos y materiales, asumiendo los principios de la responsabilidad social.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Ser capaz de realizar un autoaprendizaje, específicamente en la recogida y tratamiento de la información		
CT3 - Ser capaz de comunicarse escrita/oralmente, de forma estructurada, organizada y completa a varios públicos		
CT5 - Saber aplicar los conocimientos y comprensión en la elaboración de un trabajo científico		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE33 - Demostrar conocimiento de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	60	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Discusión/debate sobre temas de contenido de la asignatura	6	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		

Clase expositiva		
Tutorías		
Seminarios		
Evaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico	70.0	90.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	10.0	20.0
Exposiciones	5.0	10.0
NIVEL 2: Empresa		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimiento de la estructura, funcionamiento y gestión de las empresas informativas o de comunicación. 2. Capacidad de interpretar los datos económico-financieros de las empresas informativas o de comunicación. 3. Capacidad de ideación, planificación y puesta en marcha de un proyecto de comunicación. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>- Concepto y definición de la empresa informativa o de comunicación. - Fundamentación jurídica de la empresa informativa o de comunicación. - El empresario social. - Estructura económico-financiera, control de costes, estructura organizativa y gestión. - Dirección estratégica de la empresa de comunicación. - La prensa gratuita. - La ayuda del Estado a la prensa. - Concentración informativa y sinergias mediáticas. - Constitución de la empresa. - Principios editoriales. - Organización de los recursos financieros, económicos, técnicos y humanos. - Proceso de producción. - Lanzamiento de la empresa y comercialización del producto.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Demostrar haber adquirido capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho informativo, con un conocimiento de los procesos y tendencias del periodismo en nuestro entorno		

G.10 - Ser capaz de asumir el liderazgo en proyectos que requieran la gestión eficiente de recursos humanos y materiales, asumiendo los principios de la responsabilidad social.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Ser capaz de realizar un autoaprendizaje, específicamente en la recogida y tratamiento de la información		
CT4 - Saber usar y aplicar las TIC en el ámbito académico y profesional		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE31 - Demostrar tener conciencia de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	60	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	4	100
Discusión/debate sobre temas de contenido de la asignatura	2	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase expositiva		
Tutorías		
Evaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico	80.0	90.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	10.0	20.0
NIVEL 2: Expresión oral y escrita		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
1. Conocimiento de las propiedades que hacen eficaz un texto o una comunicación oral y puesta en práctica de las mismas. 2. Capacidad expresiva del alumno de manera correcta en un contexto académico.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
- El buen uso del lenguaje. - Reglas ortográficas. Signos de puntuación. - Reglas de acentuación. - Errores frecuentes en el uso de la lengua española. - La frase bien construida. - Consejos para utilizar el vocabulario correctamente. - La estructura del texto escrito: Coherencia y cohesión. - Tipos de textos (descriptivo, argumentativo, narrativos y explicativos). - La escritura creativa. - La comunicación oral: Los medios de comunicación orales y el uso de la lengua. - La lengua de los medios de comunicación orales, la ejecución oral de un escrito (la oralidad intencionada). - Fases de elaboración del discurso: Invento, dispositivo, elocutio, memoria y actio.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Demostrar haber adquirido capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho informativo, con un conocimiento de los procesos y tendencias del periodismo en nuestro entorno		
CG2 - Mostrar destreza en el uso de recursos lingüísticos y literarios más adecuados, para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Ser capaz de realizar un autoaprendizaje, específicamente en la recogida y tratamiento de la información		
CT3 - Ser capaz de comunicarse escrita/oralmente, de forma estructurada, organizada y completa a varios públicos		
CT4 - Saber usar y aplicar las TIC en el ámbito académico y profesional		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE2 - Ser capaz de expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en el/los idioma/s propio/s de manera oral y escrita.		
CE3 - Elaborar, estructurar y ejecutar discursos orales y escritos ajustados al registro culto de el/los idioma/s propio/s más adecuados a los distintos medios de comunicación.		
CE5 - Mostrar destreza en el uso de las técnicas y recursos de locución y presentación audiovisual.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	50	100

Trabajo autónomo del alumno	90	0
Seminarios de contenidos propios de la asignatura	6	100
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	5	100
Talleres de contenido propio de la asignatura	5	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase expositiva		
Tutorías		
Evaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico	80.0	90.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	10.0	20.0
Exposiciones	5.0	10.0
NIVEL 2: Lengua y literatura		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimiento de los elementos y las estructuras lingüísticas y su aplicación a los distintos modelos de la escritura periodística especializada 2. Conocimiento de la norma idiomática culta del español y de los problemas lingüísticos en general. 3. Capacidad para interpretar las relaciones entre la literatura y el periodismo. 4. Capacidad crítica para el análisis de textos periodísticos y literarios. 5. Conocimiento de la historia del periodismo literario desde sus orígenes hasta la actualidad, con especial incidencia en la literatura y el periodismo de Canarias. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Introducción a la lingüística. Morfología. Sintaxis. - Semántica. - Pragmática. - Lingüística del texto. - Recursos lingüísticos: Gramáticas, ortografías y diccionarios. - Recursos lingüísticos lexicográficos en la red. - Norma y uso correcto del español. - Peculiaridades del español en Canarias. - La lengua en los textos periodísticos. - La lengua en los textos literarios. - Creatividad y escritura. - Breve historia de la literatura universal y española. - Literatura</p>		

y periodismo en el siglo XVIII: José Clavijo y Fajardo y Tomás de Iriarte. - Literatura y periodismo en el siglo XIX: Benito Pérez Galdós y Mariano José de Larra. Literatura y periodismo en el siglo XX: Alonso Quesada. - La novela reportaje de Gabriel García Márquez y el «nuevo periodismo» o literatura de no ficción de Truman Capote. - La crítica literaria: Revistas y suplementos literarios. - La reseña literaria. La publicidad y la literatura: el fenómeno de los superventas y los premios literarios. - Los lectores y la opinión pública.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Mostrar destreza en el uso de recursos lingüísticos y literarios más adecuados, para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Ser capaz de realizar un autoaprendizaje, específicamente en la recogida y tratamiento de la información

CT4 - Saber usar y aplicar las TIC en el ámbito académico y profesional

CT5 - Saber aplicar los conocimientos y comprensión en la elaboración de un trabajo científico

CT6 - Ser capaz de integrarse en equipos, tanto en función de directivos o coordinadores como en funciones específicas acotadas y en funciones de apoyo al propio equipo o a otros.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Ser capaz de comprender y analizar los textos y documentos especializados en cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.

CE4 - Ser capaz de comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus formas combinadas (multimedia) o soportes digitales (internet).

CE6 - Ser capaz de adquirir destrezas básicas en técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión y a la exposición de ideas

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	50	100
Trabajo en grupo	90	0
Seminarios de contenidos propios de la asignatura	6	100
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	5	100
Talleres de contenido propio de la asignatura	5	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase expositiva

Tutorías

Evaluación

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico	80.0	90.0

Informes/dossier del trabajo individual del alumno	10.0	20.0
NIVEL 2: Inglés 1		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Otras Ramas	Otra Materia...
NUEVA MATERIA		
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>(1) Capacidad y habilidad para relacionarse en el entorno profesional.</p> <p>(2) Capacidad de expresar opiniones personales e intercambiar información sobre temas de interés personal, relacionados con la actualidad o bien relacionados con el grado: cine, prensa, televisión, páginas web, publicidad y marketing</p> <p>(3) Capacidad de lectura, análisis, síntesis y comprensión de textos sencillos sobre hechos actuales y sobre temas relacionados con el grado: cine, prensa, televisión, páginas web, publicidad y marketing.</p> <p>(4) Capacidad de entender presentaciones, exposiciones o discursos sencillos sobre temas actuales.</p> <p>(5) Capacidad de escribir textos sobre temas de actualidad o bien temas relacionados con el grado: cine, prensa, televisión, páginas web.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Los contenidos de Inglés I se centrarán en desarrollar las habilidades lingüísticas y comunicativas que le son propias al sector profesional del periodismo (writing, Reading, listening and speaking) y abarcando los siguientes aspectos:</p> <p>¿ Análisis y creación de estructuras de diversos tipos de textos escritos</p> <p>¿ Análisis y creación de textos formales e informales (un e-mail, cartas, informes, sencillas redacciones etc)</p> <p>¿ Uso de tiempos verbales y estructuras gramaticales propias de la lengua escrita formal e informal.</p> <p>¿ Expresiones orales propias de presentaciones orales y debates sobre temas de actualidad o temas relacionados con el grado</p> <p>¿ Comprensión de textos de actualidad y relacionados con el grado cine, prensa, televisión, páginas web.</p> <p>Análisis crítico reflexivo y expresión de opiniones sobre temas de actualidad en lengua escrita y hablada.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Mostrar destreza en el uso de recursos lingüísticos y literarios más adecuados, para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Ser capaz de realizar un autoaprendizaje, específicamente en la recogida y tratamiento de la información		
CT2 - Ser capaz de comunicarse de manera adecuada en lengua inglesa		
CT3 - Ser capaz de comunicarse escrita/oralmente, de forma estructurada, organizada y completa a varios públicos		
CT4 - Saber usar y aplicar las TIC en el ámbito académico y profesional		
CT5 - Saber aplicar los conocimientos y comprensión en la elaboración de un trabajo científico		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE39 - Ser capaz trabajar profesionalmente con la lengua inglesa en el ámbito informativo-comunicativo		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	50	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	6	100
Talleres de contenido propio de la asignatura	10	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase expositiva		
Tutorías		
Evaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico	60.0	70.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	5.0	10.0
Exposiciones	20.0	30.0
NIVEL 2: Teoría de la Comunicación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6

ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conciencia del fenómeno comunicativo y de los elementos que intervienen en los distintos niveles del proceso. 2. Conocimiento de las principales teorías para el análisis de la comunicación como disciplina científica. 3. Capacidad de análisis crítico de los contenidos de los medios y a su estructura en el sistema de la comunicación. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>- La Teoría de la Comunicación como disciplina científica. - Características esenciales de los fenómenos comunicativos.- Diferenciación conceptual entre comunicación e información. - Los actores de la comunicación. - Los modelos clásicos de la comunicación: el paradigma de Harold Lasswell, el modelo de George Gerbner, el modelo matemático de Shannon y Weaver, el modelo circular de Wilbur Schramm, el modelo de Gerhard Maletzke y otros modelos significativos. - La comunicación interpersonal. - La comunicación grupal. - La comunicación en las organizaciones. - La comunicación de masas. - Estudio de las audiencias: estructura, impacto, medición. - El establecimiento de la agenda (agenda setting). - Teoría de la espiral del silencio. - La teoría del gatekeeper. - Usos y abusos de la Información: Concepto de manipulación, mentira y desinformación. - Teoría de la comunicación y tecnología. - Medios y mediadores en la época de la globalización. - Estudios teóricos de la comunicación en la actualidad.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Mostrar destreza en el uso de recursos lingüísticos y literarios más adecuados, para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa		
G.6 - Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos informativos o comunicativos		
G.7 - Ser capaz de contrastar y definir líneas de trabajo de investigación que contribuyen al conocimiento, avance y debate en el campo de la información y comunicación		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Ser capaz de realizar un autoaprendizaje, específicamente en la recogida y tratamiento de la información		
CT3 - Ser capaz de comunicarse escrita/oralmente, de forma estructurada, organizada y completa a varios públicos		
CT4 - Saber usar y aplicar las TIC en el ámbito académico y profesional		
CT5 - Saber aplicar los conocimientos y comprensión en la elaboración de un trabajo científico		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		

CE6 - Ser capaz de adquirir destrezas básicas en técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión y a la exposición de ideas		
CE11 - Ser capaz de idear, planificar y ejecutar de proyectos informativos o comunicativos.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	50	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Seminarios de contenidos propios de la asignatura	10	100
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	6	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase expositiva		
Tutorías		
Evaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico	70.0	90.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	5.0	10.0
Exposiciones	5.0	10.0
NIVEL 2: Relaciones Internacionales y Ciencias Políticas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Ciencia Política
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Adquisición de los conocimientos e instrumentos de análisis necesarios para la interpretación y la observación del mundo actual. 2. Conocimiento de la teoría política y desarrollo de la capacidad de análisis del fenómeno político. 3. Conocimiento de los problemas fundamentales de la política internacional así como las claves para comprender los problemas esenciales de nuestro tiempo. 4. Capacidad de analizar los conflictos actuales en su contexto internacional. 		

5.5.1.3 CONTENIDOS		
- Perspectiva comparada de los sistemas políticos contemporáneos. - La democracia actual en Europa, América Latina y Estados Unidos. - El sistema político de la Unión Europea. - Los actores internacionales. Organizaciones internacionales: la ONU. - La soberanía del estado y el principio de la no intervención. - La libre determinación de los pueblos. - El uso de la fuerza en la comunidad internacional. - El mantenimiento de la paz y la seguridad exterior. -La política exterior de España.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
G.7 - Ser capaz de contrastar y definir líneas de trabajo de investigación que contribuyen al conocimiento, avance y debate en el campo de la información y comunicación		
G.8 - Conocer y respetar los derechos humanos fundamentales y los principios de libertad e igualdad entre los seres humanos en la creación de contenidos informativos y comunicativos.		
G.9 - Analizar, interpretar y explicar los hechos y procesos sociales a partir de los conocimientos y metodologías propias de las ciencias sociales en el contexto de la labor de los medios de comunicación		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Ser capaz de realizar un autoaprendizaje, específicamente en la recogida y tratamiento de la información		
CT3 - Ser capaz de comunicarse escrita/oralmente, de forma estructurada, organizada y completa a varios públicos		
CT4 - Saber usar y aplicar las TIC en el ámbito académico y profesional		
CT5 - Saber aplicar los conocimientos y comprensión en la elaboración de un trabajo científico		
CT6 - Ser capaz de integrarse en equipos, tanto en función de directivos o coordinadores como en funciones específicas acotadas y en funciones de apoyo al propio equipo o a otros.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE19 - Demostrar tener conciencia de los temas relevantes de interpretación historiográfica y de los debates periodísticos contemporáneos		
CE23 - Demostrar tener conciencia igualitaria sobre las personas y los pueblos, y respeto por los derechos humanos internacionales, así como conocimientos de las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.		
CE25 - Mostrar capacidad y habilidad para el desarrollo de un periodismo cívico.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	50	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	6	100
Discusión/debate sobre temas de contenido de la asignatura	10	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase expositiva		
Tutorías		

Evaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico	80.0	90.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	5.0	10.0
Exposiciones	5.0	10.0
5.5 NIVEL 1: Módulo de ciencias de la comunicación		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Nuevas tecnologías de la información y producción multimedia		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad de reconocimiento de las nuevas herramientas multimedia para la producción de contenidos y producción y gestión de información 2. Conciencia del impacto de las herramientas multimedia en la sociedad y su capacidad para llegar el receptor 3. Comprensión de las claves y tendencias de la cultura digital y su desarrollo para obtener la capacidad de predicción de nuevas formula y su aplicación 4. Habilidad para el dominio de las principales herramientas al alcance del comunicador, blogs, redes sociales y contenidos en la web 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>- La interactividad, sus dimensiones teóricas y prácticas. - Que es la comunicación digital, información digital y multimedia. - los nuevos escenarios de la comunicación digital, la blogosfera, la web y las redes sociales. - Gestión de los nuevos entrono multimedia, audio vídeo y texto. -Planificación de los medios digitales en la producción y gestión de la información. - La producción de multimedia y sus proyectos, los formatos y diferentes tipos de lenguajes. - Las posibilidades actuales de la producción y gestión multimedia y futuras tendencias. Aplicación de las futuras tendencias a la organización y gestión de la información. - Gestión, creación y manejo de bases de datos digitales</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG4 - Saber utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas para la búsqueda de información.		
G.6 - Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos informativos o comunicativos		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Ser capaz de realizar un autoaprendizaje, específicamente en la recogida y tratamiento de la información		
CT3 - Ser capaz de comunicarse escrita/oralmente, de forma estructurada, organizada y completa a varios públicos		
CT4 - Saber usar y aplicar las TIC en el ámbito académico y profesional		
CT5 - Saber aplicar los conocimientos y comprensión en la elaboración de un trabajo científico		
CT6 - Ser capaz de integrarse en equipos, tanto en función de directivos o coordinadores como en funciones específicas acotadas y en funciones de apoyo al propio equipo o a otros.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Ser capaz de comprender y analizar los textos y documentos especializados en cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.		
CE4 - Ser capaz de comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus formas combinadas (multimedia) o soportes digitales (internet).		
CE6 - Ser capaz de adquirir destrezas básicas en técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión y a la exposición de ideas		
CE12 - Mostrar habilidad para la organización, diseño y producción de prensa en papel y electrónica		
CE13 - Mostrar habilidad para la programación, diseño y producción de programas informativos, radiofónicos y televisivos. Destreza para sus aplicaciones en red		
CE16 - Mostrar destreza en el tratamiento, la gestión y la edición de todo tipo de contenidos por medio de sistemas preferentemente digitales.		
CE26 - Ser capaz de analizar y valorar la repercusión de los medios de comunicación en el entorno familiar		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	40	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	4	100
Talleres de contenido propio de la asignatura	4	100
Discusión/debate sobre temas de contenido de la asignatura	3	100
Prácticas en el laboratorio de informática	15	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase expositiva		
Tutorías		
Evaluación		
Clase prácticas en laboratorio de informática		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico	70.0	80.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	5.0	10.0
Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo	5.0	10.0
Exposiciones	5.0	10.0

NIVEL 2: Tecnología audiovisual		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad de análisis de la fases del desarrollo de cada uno de los soportes de comunicación y su avance tecnológico a través del tiempo 2. Capacidad de identificación de las ventajas del manejo de nuevas tecnologías en cada tarea de la comunicación audiovisual 3. Capacidad de identificación de los distintos equipamientos técnicos que intervienen en los procesos de creación de los contenidos radiofónicos, televisuales y cinematográficos 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>- Historia de la técnica y la tecnología en el audiovisual, radio, cine, televisión y medios digitales. - Equipamientos audiovisuales en la actualidad. - Posibilidades de los diferentes equipos digitales de captación de audio, video y fotográfica. - Desarrollo y posibles de los nuevos recursos técnicos. - El equipamiento técnico y su utilidad en los medios.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG4 - Saber utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas para la búsqueda de información.		
G.6 - Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos informativos o comunicativos		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Ser capaz de realizar un autoaprendizaje, específicamente en la recogida y tratamiento de la información		
CT3 - Ser capaz de comunicarse escrita/oralmente, de forma estructurada, organizada y completa a varios públicos		
CT4 - Saber usar y aplicar las TIC en el ámbito académico y profesional		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		

CE4 - Ser capaz de comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus formas combinadas (multimedia) o soportes digitales (internet).		
CE12 - Mostrar habilidad para la organización, diseño y producción de prensa en papel y electrónica		
CE16 - Mostrar destreza en el tratamiento, la gestión y la edición de todo tipo de contenidos por medio de sistemas preferentemente digitales.		
CE26 - Ser capaz de analizar y valorar la repercusión de los medios de comunicación en el entorno familiar		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	40	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	6	100
Prácticas en laboratorio de radio	10	100
Prácticas en el laboratorio de televisión	10	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase expositiva		
Tutorías		
Seminarios		
Clases prácticas en laboratorio de radio		
Clases prácticas en laboratorio de televisión		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico	50.0	70.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	5.0	10.0
Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo	5.0	10.0
Exposiciones	5.0	10.0
NIVEL 2: Semiótica		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No

ITALIANO		OTRAS	
No		No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3			
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimiento de los fundamentos del modelo semiótico de la comunicación: la distinción entre significante y significado, la naturaleza de la función semiótica que los vincula, la relación entre signo y realidad, el papel del intérprete del signo, las dimensiones semióticas (sintaxis, semántica, pragmática) de todo mensaje. 2. Conciencia sobre el mundo de los signos, por las leyes que lo rigen, y de que los seres humanos somos por naturaleza semióticos, simbólicos. 3. Conocimiento de las implicaciones de las nuevas tecnologías sobre la comunicación y su impacto también sobre los medios de comunicación de masas clásicos (prensa, radio, cine y TV). 4. Actitud crítica y autoevaluativa sobre la propia condición no sólo de consumidor de productos de las industrias culturales sino también de emisor y de difusor de mensajes de comunicación de masas o publicitarios 			
5.5.1.3 CONTENIDOS			
<p>- Semiótica; definición, conceptos generales, dimensiones y evolución histórica. Significación, información y comunicación. - Del modelo clásico de comunicación al modelo enunciativo. - El estudio de los signos. - Fundamentos de la teoría de los signos. - Tipos de signo. - El signo como elemento del proceso de comunicación. - Sistemas de signos y códigos. - Estructuras significantes: expresión y contenido; denotación y connotación; contenido y referente. - Los marcos teóricos de la semiótica moderna: El estructuralismo y las categorías de Saussure. - El pragmatismo y las categorías de Peirce. - Sintaxis, semántica y pragmática. - La semiótica aplicada a la comunicación de masas. - El concepto de ¿masas¿ y el papel de la comunicación mediada. - Las particularidades de los mass-media y la irrupción de las nuevas tecnologías: la ¿autocomunicación de masas¿ y las ¿hipermediaciones¿. - Cultura de masas e industria cultural. - Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas.</p>			
5.5.1.4 OBSERVACIONES			
5.5.1.5 COMPETENCIAS			
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES			
CG1 - Demostrar haber adquirido capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho informativo, con un conocimiento de los procesos y tendencias del periodismo en nuestro entorno			
CG2 - Mostrar destreza en el uso de recursos lingüísticos y literarios más adecuados, para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa			
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio			
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio			
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética			
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES			
CT1 - Ser capaz de realizar un autoaprendizaje, específicamente en la recogida y tratamiento de la información			
CT3 - Ser capaz de comunicarse escrita/oralmente, de forma estructurada, organizada y completa a varios públicos			
CT4 - Saber usar y aplicar las TIC en el ámbito académico y profesional			
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS			
CE29 - Poder organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como de los métodos y técnicas de estas disciplinas.			
CE30 - Ser capaz de definir temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance y debate de la información y comunicación, así como para el análisis prospectivo y estratégico.			
CE31 - Demostrar tener conciencia de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa.			
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS			
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS		PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	60		100
Seminarios	2		100
Trabajo autónomo del alumno	90		0
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	4		100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES			

Clase expositiva		
Tutorías		
Seminarios		
Evaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico	80.0	90.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	10.0	20.0
NIVEL 2: Estructura de la comunicación de masas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimiento de los fundamentos de la estructura de la comunicación local, estatal e internacional, a partir del análisis de la organización y el funcionamiento de los sistemas y de los diferentes actores de la comunicación. 2. Conocimiento de la función de las instituciones públicas en el sector de la comunicación y de las industrias culturales: regulación y ordenación. 3. Conocimiento de los principales grupos de la comunicación y sus relaciones y estrategias empresariales. 4. Capacidad de analizar el impacto de las nuevas tecnologías de la sociedad de la información en la estructura de la comunicación de masas. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>- La sociedad de la información, sociedad postindustrial y sociedad del conocimiento. - El sistema mundial de la información y la comunicación. - Actores del sistema mundial de información: las empresas públicas y privadas, los estados y las organizaciones internacionales. - Las agencias de noticias. Los servicios de televisión ¿todo noticias¿. - La distorsión de la información internacional. - Del Manifiesto de Kent Cooper al Informe MacBride. - Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (2003 ¿ 2005). - La distorsión de la información: Modelo de Propaganda de Chomsky y Herman. - El Informe Silverstein. - Distribución mundial del mercado de la televisión y el cine. - La uniformización cultural. - Teoría del Imperialismo Cultural. - Los sistemas de cuotas como forma de proteger las industrias regionales y nacionales. - Estudio especial del caso europeo: la Directiva Televisión sin Fronteras y evolución de Internet. - Globalización y medios de comunicación de masas. Las redes sociales.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
G.5 - Desarrollar habilidades y destrezas para la iniciativa propia, la creatividad, la participación activa y el trabajo colaborativo.		
G.6 - Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos informativos o comunicativos		

G.10 - Ser capaz de asumir el liderazgo en proyectos que requieran la gestión eficiente de recursos humanos y materiales, asumiendo los principios de la responsabilidad social.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Ser capaz de realizar un autoaprendizaje, específicamente en la recogida y tratamiento de la información		
CT3 - Ser capaz de comunicarse escrita/oralmente, de forma estructurada, organizada y completa a varios públicos		
CT4 - Saber usar y aplicar las TIC en el ámbito académico y profesional		
CT5 - Saber aplicar los conocimientos y comprensión en la elaboración de un trabajo científico		
CT6 - Ser capaz de integrarse en equipos, tanto en función de directivos o coordinadores como en funciones específicas acotadas y en funciones de apoyo al propio equipo o a otros.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE2 - Ser capaz de expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en el/los idioma/s propio/s de manera oral y escrita.		
CE6 - Ser capaz de adquirir destrezas básicas en técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión y a la exposición de ideas		
CE26 - Ser capaz de analizar y valorar la repercusión de los medios de comunicación en el entorno familiar		
CE34 - Conocer las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.		
CE35 - Ser capaz de tratar y transmitir la información de la sociedad a una mayoría no especializada de manera comprensible.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	50	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	6	100
Discusión/debate sobre temas de contenido de la asignatura	10	100
Prácticas en el laboratorio de informática	10	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase expositiva		
Tutorías		
Evaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico	60.0	70.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	5.0	10.0
Exposiciones	10.0	20.0
NIVEL 2: Propaganda, Comunicación y Marketing Político		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad para diferenciar el fenómeno de la comunicación y el marketing político de la propaganda 2. Habilidad para el diseño de estrategias de comunicación políticas 3. Capacidad para comprender el desarrollo de la política y sus necesidades comunicativas 4. Capacidad para detectar nuevas fórmulas y herramientas de la comunicación, propaganda y marketing político 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>- Introducción a la política, naturaleza. - La comunicación política, antecedentes y teorías. - Diferencia entre comunicación política, propaganda política y marketing político. - Comunicación factor estratégico en los mercados y la política. - Comunicación institucional, técnicas y modelos, las campañas institucionales. - El gabinete de comunicación y las campañas. - El plan de marketing en la política, generalidades y peculiaridades. - Actores de la comunicación política, perfiles y funciones. - Cobertura profesional de la comunicación y marketing político. - Responsabilidad de los medios en la comunicación política, principios del comportamiento ético. - Nuevas tendencias en la comunicación política. - La comunicación y marketing político en EE.UU. y en Europa, similitudes y diferencias. - Las nuevas fórmulas de comunicación y marketing político en la red.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
G.5 - Desarrollar habilidades y destrezas para la iniciativa propia, la creatividad, la participación activa y el trabajo colaborativo.		
G.6 - Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos informativos o comunicativos		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Ser capaz de realizar un autoaprendizaje, específicamente en la recogida y tratamiento de la información		
CT3 - Ser capaz de comunicarse escrita/oralmente, de forma estructurada, organizada y completa a varios públicos		
CT4 - Saber usar y aplicar las TIC en el ámbito académico y profesional		
CT5 - Saber aplicar los conocimientos y comprensión en la elaboración de un trabajo científico		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE3 - Elaborar, estructurar y ejecutar discursos orales y escritos ajustados al registro culto de el/los idioma/s propio/s más adecuados a los distintos medios de comunicación.		

CE5 - Mostrar destreza en el uso de las técnicas y recursos de locución y presentación audiovisual.		
CE10 - Mostrar destreza para recuperar, organizar, analizar y procesar información con la finalidad de ser difundida, servida o tratada		
CE11 - Ser capaz de idear, planificar y ejecutar de proyectos informativos o comunicativos.		
CE24 - Mostrar capacidad y habilidad para el análisis del discurso informativo y de sus estrategias para la confrontación o la resolución de problemas.		
CE35 - Ser capaz de tratar y transmitir la información de la sociedad a una mayoría no especializada de manera comprensible.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	40	100
Seminarios	5	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Seminarios de contenidos propios de la asignatura	5	100
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	6	100
Talleres de contenido propio de la asignatura	10	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase expositiva		
Tutorías		
Seminarios		
Evaluación		
Clases prácticas en laboratorio de radio		
Clases prácticas en laboratorio de televisión		
Clases prácticas en aula sobre prensa escrita		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico	50.0	70.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	5.0	10.0
Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo	5.0	10.0
Exposiciones	5.0	10.0
NIVEL 2: Inglés 2		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad y habilidad para relacionarse en el entorno profesional periodístico. 2. Capacidad de análisis crítico reflexivo y de síntesis de ideas sobre temas actuales y sobre textos periodísticos. 3. Capacidad y habilidad para usar técnicas de expresión oral y escrita en los medios de comunicación priorizando la producción y creación del lenguaje periodístico. 4. Capacidad de producir discursos periodísticos sobre temas de actualidad 5. Capacidad de lectura, análisis, síntesis y comprensión de textos extraídos de diferentes modelos de prensa, revistas y otros recursos relacionados con el periodismo en lengua inglesa. 6. Capacidad de entender material de audio de carácter periodístico. 7. Capacidad de escribir textos de carácter periodístico sobre temas de actualidad. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Los contenidos de Inglés II se centrarán en desarrollar las técnicas de expresión oral y escrita de recursos y material periodístico basándose en las cuatro destrezas (writing, Reading, listening and speaking) y abarcando los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿ Análisis de estructuras de textos periodísticos. ¿ Análisis y comprensión de juegos de palabras en los titulares de prensa británica. ¿ Producción y creación de titulares de prensa y de textos periodísticos con correcto uso de conectores ¿ Expresiones orales propias de discursos periodísticos y debates sobre temas de actualidad. ¿ Estructuras gramaticales más complejas con correcto uso de adjetivos y nombres compuestos. ¿ Uso del estilo directo e indirecto. ¿ Uso del vocabulario específico periodístico ¿ Formación de palabras. ¿ Comprensión de textos periodísticos de actualidad. ¿ Comprensión de audiciones de carácter periodístico sobre temas de actualidad. ¿ Análisis crítico reflexivo y expresión de opiniones en lengua escrita y hablada a partir de la lectura y comentario de extractos de textos periodísticos. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Mostrar destreza en el uso de recursos lingüísticos y literarios más adecuados, para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Ser capaz de realizar un autoaprendizaje, específicamente en la recogida y tratamiento de la información		
CT2 - Ser capaz de comunicarse de manera adecuada en lengua inglesa		
CT4 - Saber usar y aplicar las TIC en el ámbito académico y profesional		
CT6 - Ser capaz de integrarse en equipos, tanto en función de directivos o coordinadores como en funciones específicas acotadas y en funciones de apoyo al propio equipo o a otros.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE39 - Ser capaz trabajar profesionalmente con la lengua inglesa en el ámbito informativo-comunicativo		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	50	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	6	100
Talleres de contenido propio de la asignatura	10	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase expositiva		
Tutorías		
Evaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico	70.0	80.0
Informes/dosier del trabajo individual del alumno	10.0	20.0
Exposiciones	5.0	10.0
NIVEL 2: Inglés 3		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No

ITALIANO	OTRAS
No	No
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad y habilidad para relacionarse en el entorno profesional de la comunicación audiovisual adecuando el discurso a la situación de comunicación en función del rol que desempeña cada interlocutor con respecto a los otros y a las necesidades comunicativas. 2. Capacidad de análisis crítico reflexivo y de síntesis de ideas sobre temas actuales y sobre producciones extraídas de medios de comunicación audiovisual, páginas web y presentaciones multimedia. 3. Capacidad y habilidad para usar técnicas de expresión oral y escrita en los medios de comunicación audiovisual, presentaciones multimedia y páginas web. 4. Capacidad de producir discursos para medios de comunicación audiovisual sobre temas de actualidad 5. Capacidad de elaborar y realizar presentaciones multimedia en inglés. 6. Capacidad de lectura, análisis, síntesis y comprensión de textos informativos o discursos extraídos de diferentes medios de comunicación audiovisual en lengua inglesa. 7. Capacidad de escribir textos para medios de comunicación audiovisual y páginas web . 	
5.5.1.3 CONTENIDOS	
<p>Los contenidos de Inglés III se centrarán en desarrollar las técnicas de expresión oral y escrita de medios de comunicación audiovisual basándose en las cuatro destrezas (writing, Reading, listening and speaking) y abarcando los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿ Análisis de estructuras de producciones de diversos medios de comunicación audiovisual, de presentaciones multimedia y de páginas web. ¿ Análisis de aspectos culturales que inciden en los medios de comunicación audiovisual de habla inglesa. ¿ Producción y creación de presentaciones multimedia en inglés con un correcto uso de la lengua. ¿ Producción y creación de textos en diferentes formatos propios de medios de comunicación audiovisual. ¿ Expresiones escritas y orales propias de diferentes materiales de comunicación audiovisual. ¿ Estructuras lingüísticas y gramaticales de medios de comunicación audiovisual, páginas web y presentaciones multimedia. ¿ Uso del vocabulario específico de medios de comunicación audiovisual, páginas web y presentaciones multimedia. ¿ Comprensión de producciones escritas y de audiciones propias de medios de comunicación audiovisual. ¿ Análisis crítico reflexivo y expresión de opiniones en lengua escrita y hablada a partir de la lectura y comentario de producciones extraídas de medios de comunicación audiovisual, páginas web y presentaciones multimedia. 	
5.5.1.4 OBSERVACIONES	
5.5.1.5 COMPETENCIAS	
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES	
CG2 - Mostrar destreza en el uso de recursos lingüísticos y literarios más adecuados, para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa	
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio	
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio	
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética	
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado	
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía	
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES	
CT1 - Ser capaz de realizar un autoaprendizaje, específicamente en la recogida y tratamiento de la información	
CT2 - Ser capaz de comunicarse de manera adecuada en lengua inglesa	
CT3 - Ser capaz de comunicarse escrita/oralmente, de forma estructurada, organizada y completa a varios públicos	
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS	
CE39 - Ser capaz trabajar profesionalmente con la lengua inglesa en el ámbito informativo-comunicativo	

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	50	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	6	100
Talleres de contenido propio de la asignatura	10	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase expositiva		
Tutorías		
Evaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico	70.0	80.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	5.0	10.0
Exposiciones	5.0	10.0
5.5 NIVEL 1: Módulo del área de periodismo		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: La noticia periodística		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimiento de la teoría del periodismo. 2. Capacidad de escribir noticias, distinguiendo los elementos noticiosos de un acontecimiento y jerarquizándolos según la relevancia informativa. 3. Capacidad de escribir una noticia según el formato clásico de pirámide invertida y otros formatos alternativos. 		

Capacidad de preparar, realizar y escribir entrevistas y reportajes.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
- Definición de periodismo. - Principales herramientas periodísticas. - Estructura y elementos del suceso de interés periodístico. - Criterios y reglas de selección, valoración y jerarquización de noticias. - Elementos del periódico. - La noticia en prensa. La entrevista. - El reportaje. - La crónica. - Géneros periodísticos interpretativos. - Perfil y características del periodista. - Técnicas de trabajo periodístico. - La organización y el funcionamiento de las redacciones.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
G.6 - Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos informativos o comunicativos		
G.7 - Ser capaz de contrastar y definir líneas de trabajo de investigación que contribuyen al conocimiento, avance y debate en el campo de la información y comunicación		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Ser capaz de realizar un autoaprendizaje, específicamente en la recogida y tratamiento de la información		
CT3 - Ser capaz de comunicarse escrita/oralmente, de forma estructurada, organizada y completa a varios públicos		
CT4 - Saber usar y aplicar las TIC en el ámbito académico y profesional		
CT6 - Ser capaz de integrarse en equipos, tanto en función de directivos o coordinadores como en funciones específicas acotadas y en funciones de apoyo al propio equipo o a otros.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Ser capaz de comprender y analizar los textos y documentos especializados en cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.		
CE2 - Ser capaz de expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en el/los idioma/s propio/s de manera oral y escrita.		
CE3 - Elaborar, estructurar y ejecutar discursos orales y escritos ajustados al registro culto de el/los idioma/s propio/s más adecuados a los distintos medios de comunicación.		
CE4 - Ser capaz de comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus formas combinadas (multimedia) o soportes digitales (internet).		
CE9 - Ser capaz de buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información.		
CE10 - Mostrar destreza para recuperar, organizar, analizar y procesar información con la finalidad de ser difundida, servida o tratada		
CE11 - Ser capaz de idear, planificar y ejecutar de proyectos informativos o comunicativos.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	50	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	6	100

Talleres de contenido propio de la asignatura	10	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase expositiva		
Tutorías		
Evaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico	70.0	80.0
Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo	5.0	10.0
Exposiciones	5.0	10.0
NIVEL 2: Fuentes documentales		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad de buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento. 2. Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de cualquier tipo que sean significativas para la elaboración de informaciones periodísticas, como parte natural y primordial de las rutinas periodísticas e informativas. 3. Habilidad para la búsqueda y gestión de la información, especialmente en formatos digitales. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>- La documentación informativa. Historia de la documentación informativa. - Funciones de la documentación. - Tipos de documentos y depósitos documentales. - El proceso documental. - El lenguaje documental. - La documentación digital multimedia. - Herramientas para recuperar información en internet. - Fuentes documentales generales. - Fuentes documentales especializadas para periodistas. - La documentación especializada: la documentación fotográfica, la documentación sonora, la documentación en televisión, la documentación cinematográfica y la documentación en publicidad.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG4 - Saber utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas para la búsqueda de información.		

G.7 - Ser capaz de contrastar y definir líneas de trabajo de investigación que contribuyen al conocimiento, avance y debate en el campo de la información y comunicación		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Ser capaz de realizar un autoaprendizaje, específicamente en la recogida y tratamiento de la información		
CT4 - Saber usar y aplicar las TIC en el ámbito académico y profesional		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Ser capaz de comprender y analizar los textos y documentos especializados en cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.		
CE10 - Mostrar destreza para recuperar, organizar, analizar y procesar información con la finalidad de ser difundida, servida o tratada		
CE28 - Ser capaz de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y la comunicación.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	40	100
Seminarios	10	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	6	100
Prácticas en el laboratorio de informática	10	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase expositiva		
Tutorías		
Seminarios		
Evaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico	80.0	90.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	10.0	20.0
NIVEL 2: Periodismo digital, blogs y redes		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3

ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>(1) Conocimiento de las características de los medios digitales en Internet.</p> <p>(2) Capacidad de realizar un uso eficaz de las herramientas informáticas necesarias en el ejercicio del periodismo digital.</p> <p>(3) Conocimiento de los nuevos perfiles profesionales asociados al periodismo en la red.</p> <p>Capacidad de desarrollar la identidad digital, reputación online y marca personal del periodista.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>- El periodismo en la era de internet. - Elementos multimedia: interactividad, hipertextualidad, hipermedialidad y navegación. - Lenguaje HTML. - Análisis y definición de las distintas modalidades y elementos de comunicación e información en la red. - La web 2.0, blogs y redes sociales: Twitter, funcionamiento y uso periodístico. - Interactividad y ¿periodismo ciudadano?. - La redacción para medios digitales. - Los nuevos perfiles profesionales. - Los nuevos retos para el periodismo tradicional. - Aspectos legales de internet.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG4 - Saber utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas para la búsqueda de información.		
G.6 - Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos informativos o comunicativos		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Ser capaz de realizar un autoaprendizaje, específicamente en la recogida y tratamiento de la información		
CT4 - Saber usar y aplicar las TIC en el ámbito académico y profesional		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE8 - Ser capaz de aplicar la lengua, el estilo y la retórica al ciberperiodismo		
CE16 - Mostrar destreza en el tratamiento, la gestión y la edición de todo tipo de contenidos por medio de sistemas preferentemente digitales.		
CE26 - Ser capaz de analizar y valorar la repercusión de los medios de comunicación en el entorno familiar		

CE36 - Mostrar habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos.		
CE37 - Mostrar capacidad para el diseño en medios tradicionales y digitales.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	30	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	6	100
Talleres de contenido propio de la asignatura	15	100
Prácticas en el laboratorio de informática	15	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase expositiva		
Tutorías		
Evaluación		
Clase prácticas en laboratorio de informática		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico	50.0	60.0
Informes/dosier del trabajo individual del alumno	10.0	20.0
Informe de prácticas de laboratorio de televisión/radio o de prensa escrita en aula	10.0	20.0
NIVEL 2: Diseño editorial e infografía		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

<ol style="list-style-type: none"> 1. Habilidad para organizar información de acuerdo a criterios tipográficos, gráficos, tecnológicos, económicos y de ahorro de medios. 2. Capacidad de diferenciar los elementos que componen la noticia y el tratamiento formal que ha de recibir cada uno de ellos. 3. Capacidad de distinguir los tipos de letra y conocer la aplicación adecuada de cada uno de ellos. 4. Conocimiento de los distintos elementos gráficos e infográficos y la oportunidad de su uso. 5. Habilidad de manejar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), de conocer y utilizar los programas de autoedición y tratamiento de imagen. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>- Introducción, fundamentos y glosario técnico del diseño gráfico. - Concepto de tipografía y lenguaje tipográfico. -Concepto de diseño y lenguaje del diseño. - El proceso de edición. - Formatos: variedades, tendencias y usos medios impresos nacionales, europeos y americanos. - Aspectos técnicos y psicológicos del color. - Diseño y maquetación en periódicos. - Edición en revistas y libros. - El diseño en Internet. - El diseño en nuevos soportes. - La Infografía: la estructura infográfica y sus componentes.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG4 - Saber utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas para la búsqueda de información.		
G.5 - Desarrollar habilidades y destrezas para la iniciativa propia, la creatividad, la participación activa y el trabajo colaborativo.		
G.6 - Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos informativos o comunicativos		
G.10 - Ser capaz de asumir el liderazgo en proyectos que requieran la gestión eficiente de recursos humanos y materiales, asumiendo los principios de la responsabilidad social.		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT3 - Ser capaz de comunicarse escrita/oralmente, de forma estructurada, organizada y completa a varios públicos		
CT4 - Saber usar y aplicar las TIC en el ámbito académico y profesional		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE7 - Ser capaz de aprovechar la imagen fotográfica en el entorno multimedia		
CE11 - Ser capaz de idear, planificar y ejecutar de proyectos informativos o comunicativos.		
CE12 - Mostrar habilidad para la organización, diseño y producción de prensa en papel y electrónica		
CE16 - Mostrar destreza en el tratamiento, la gestión y la edición de todo tipo de contenidos por medio de sistemas preferentemente digitales.		
CE38 - Ser capaz de usar técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	30	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	6	100
Talleres de contenido propio de la asignatura	10	100
Prácticas en el laboratorio de informática	20	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase expositiva		
Tutorías		
Evaluación		
Clase prácticas en laboratorio de informática		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico	60.0	70.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	30.0	40.0
NIVEL 2: Historia del periodismo		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimiento de los episodios más importantes de la historia del periodismo y de los medios de comunicación social. 2. Capacidad de comprender la relación existente entre Periodismo e Historia y, por tanto, la evolución del Periodismo en concordancia con su contexto histórico, así como la influencia del periodismo en el transcurso del acontecer histórico. 3. Conocimiento de las principales cabeceras de periódicos y periodistas que han hecho notables aportaciones a la profesión periodística y a la sociedad en cada momento histórico. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>- La Revolución de la imprenta. - El modelo informativo absolutista y sus principales cabeceras. - El modelo informativo liberal. - El impacto de la Revolución Francesa en el periodismo: nuevas tendencias y consolidación del periodismo político. - El siglo XIX y la consolidación de la prensa como cuarto poder. - Las primeras generaciones de prensa popular y de masas en Gran Bretaña. - La especialización informativa. - La prensa en los Estados Unidos: el nuevo modelo de referencia emergente. - Sensacionalismo y amarillismo. - El Periodismo del siglo XX: la era de la comunicación social de masas. - Los nuevos medios de comunicación (cine, radiodifusión y televisión). - Las guerras mundiales, propaganda y nuevo orden informativo. - El modelo comunicativo en la Guerra Fría. El caso ¿Watergate¿ y sus consecuencias. - El papel de los medios de comunicación y escándalos políticos. - El estado de la prensa mundial en la actualidad. - La trayectoria periodística de Rupert Murdoch. - Los periódicos familiares en Hispanoamérica. Historia del Periodismo en España: De la Casa de Los Austrias a la Segunda República. - La prensa durante la Guerra Civil. - La prensa en el Franquismo. - El papel de los medios durante la transición. - La etapa constitucional.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Demostrar haber adquirido capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho informativo, con un conocimiento de los procesos y tendencias del periodismo en nuestro entorno		
CG3 - Ser capaz de seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración de contenidos en el ámbito de la información y la comunicación.		
G.9 - Analizar, interpretar y explicar los hechos y procesos sociales a partir de los conocimientos y metodologías propias de las ciencias sociales en el contexto de la labor de los medios de comunicación		

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Ser capaz de realizar un autoaprendizaje, específicamente en la recogida y tratamiento de la información		
CT4 - Saber usar y aplicar las TIC en el ámbito académico y profesional		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE18 - Demostrar tener conciencia de las diferentes tradiciones periodísticas y de su evolución, así como capacidad para la comprensión del campo periodístico en los contextos de cada época.		
CE19 - Demostrar tener conciencia de los temas relevantes de interpretación historiográfica y de los debates periodísticos contemporáneos		
CE20 - Ser capaz de relacionar las modalidades y profesionales periodísticos principales en las distintas épocas con las tendencias hegemónicas actuales.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	60	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	6	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase expositiva		
Tutorías		
Evaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico	80.0	90.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	10.0	20.0
NIVEL 2: Opinión Pública		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No

GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimiento en profundidad de todos los fenómenos que rodean el espacio público configurado por los medios de comunicación, la política y las manifestaciones sociales. 2. Conocimiento y aplicación de la metodología de investigación para el análisis de la opinión pública. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>- Concepto de opinión pública. - Funciones de la opinión pública. - La influencia de los medios en la opinión pública. - El estudio y la investigación de la opinión pública. - Opinión pública y comunicación política. - Repercusión y uso político y social de las encuestas. - Problemas relativos a la opinión pública. - Nuevas tecnologías y opinión pública: el impacto de internet y las redes sociales.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Demostrar haber adquirido capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho informativo, con un conocimiento de los procesos y tendencias del periodismo en nuestro entorno		
CG3 - Ser capaz de seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración de contenidos en el ámbito de la información y la comunicación.		
G.5 - Desarrollar habilidades y destrezas para la iniciativa propia, la creatividad, la participación activa y el trabajo colaborativo.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Ser capaz de realizar un autoaprendizaje, específicamente en la recogida y tratamiento de la información		
CT3 - Ser capaz de comunicarse escrita/oralmente, de forma estructurada, organizada y completa a varios públicos		
CT4 - Saber usar y aplicar las TIC en el ámbito académico y profesional		
CT6 - Ser capaz de integrarse en equipos, tanto en función de directivos o coordinadores como en funciones específicas acotadas y en funciones de apoyo al propio equipo o a otros.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE14 - Mostrar habilidad para coordinar y ejecutar trabajos de carácter informativo o comunicativo de entidades públicas y privadas, así como destrezas en las estrategias de información y comunicación de los gabinetes de dichas entidades		
CE21 - Demostrar tener conciencia del periodista como garante del derecho de información de los ciudadanos.		
CE24 - Mostrar capacidad y habilidad para el análisis del discurso informativo y de sus estrategias para la confrontación o la resolución de problemas.		
CE25 - Mostrar capacidad y habilidad para el desarrollo de un periodismo cívico.		

CE29 - Poder organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como de los métodos y técnicas de estas disciplinas.		
CE33 - Demostrar conocimiento de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	50	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	6	100
Discusión/debate sobre temas de contenido de la asignatura	10	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase expositiva		
Tutorías		
Evaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico	70.0	80.0
Documentos/dossier/informe de trabajo en grupo	5.0	10.0
Exposiciones	5.0	10.0
NIVEL 2: Periodismo en radio		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimiento de las especificidades del medio radiofónico y sus diferentes formatos. 2. Conciencia y puesta en práctica del proceso de elaboración y tratamiento de la información radiofónica, de todos los pasos necesarios para hacer un informativo: dirección, producción, redacción, posproducción y presentación-emisión. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		

<p>- Escribir para la radio. - Estructura y guión de un informativo radiofónico. - Tipos de informativos radiofónicos: en función del formato, en función del contenido y en función de la hora de emisión. - Características del lenguaje y estilo radiofónico. - Diferencia entre información y opinión. - Las citas in voce. - Los condicionantes de la información radiofónica. - El espacio sonoro en la radio. - La información en directo y la información en diferido. - La audiencia en la radio. - El magazine: Características, estructura, guión y tratamiento de la información. - Locución radiofónica. - Ritmo, acento y entonación. - El silencio en la radio.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Demostrar haber adquirido capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho informativo, con un conocimiento de los procesos y tendencias del periodismo en nuestro entorno		
CG2 - Mostrar destreza en el uso de recursos lingüísticos y literarios más adecuados, para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa		
CG3 - Ser capaz de seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración de contenidos en el ámbito de la información y la comunicación.		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Ser capaz de realizar un autoaprendizaje, específicamente en la recogida y tratamiento de la información		
CT3 - Ser capaz de comunicarse escrita/oralmente, de forma estructurada, organizada y completa a varios públicos		
CT4 - Saber usar y aplicar las TIC en el ámbito académico y profesional		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE10 - Mostrar destreza para recuperar, organizar, analizar y procesar información con la finalidad de ser difundida, servida o tratada		
CE11 - Ser capaz de idear, planificar y ejecutar de proyectos informativos o comunicativos.		
CE13 - Mostrar habilidad para la programación, diseño y producción de programas informativos, radiofónicos y televisivos. Destreza para sus aplicaciones en red		
CE27 - Ser capaz de comentar y editar correctamente textos u otras producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	30	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	6	100
Prácticas en laboratorio de radio	30	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase expositiva		
Tutorías		
Evaluación		
Clases prácticas en laboratorio de radio		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico	50.0	60.0

Informes/dossier del trabajo individual del alumno	10.0	20.0
Exposiciones	20.0	30.0
NIVEL 2: Periodismo en televisión		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimiento de las características propias de la redacción de noticias para el medio televisivo. 2. Conocimiento y puesta en práctica de los elementos que intervienen en el proceso informativo televisivo, especialmente de la utilización y selección de fuentes informativas, el tratamiento de la noticia y sus elementos, el montaje y el orden en la escaleta. 3. Conocimiento del organigrama de una redacción de televisión y analizar su funcionamiento. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>- Las fuentes de la información televisiva. Criterios de noticiabilidad: la selección de la información. - Contar noticias para televisión. - El montaje de las noticias: la relación entre la imagen y la palabra. - Estructura de los informativos: la escaleta. - Los programas informativos: formatos. - Del avance Informativo a las cadenas 24 horas. - La información como espectáculo televisivo. - Los informativos como elementos en la estructura de cadena. - Las audiencias de los informativos en televisión. - La redacción de informativos en televisión.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Demostrar haber adquirido capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho informativo, con un conocimiento de los procesos y tendencias del periodismo en nuestro entorno		
CG2 - Mostrar destreza en el uso de recursos lingüísticos y literarios más adecuados, para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa		
CG3 - Ser capaz de seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración de contenidos en el ámbito de la información y la comunicación.		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Ser capaz de realizar un autoaprendizaje, específicamente en la recogida y tratamiento de la información		
CT3 - Ser capaz de comunicarse escrita/oralmente, de forma estructurada, organizada y completa a varios públicos		
CT4 - Saber usar y aplicar las TIC en el ámbito académico y profesional		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE10 - Mostrar destreza para recuperar, organizar, analizar y procesar información con la finalidad de ser difundida, servida o tratada		
CE11 - Ser capaz de idear, planificar y ejecutar de proyectos informativos o comunicativos.		
CE13 - Mostrar habilidad para la programación, diseño y producción de programas informativos, radiofónicos y televisivos. Destreza para sus aplicaciones en red		
CE27 - Ser capaz de comentar y editar correctamente textos u otras producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	30	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	6	100
Prácticas en el laboratorio de televisión	30	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase expositiva		
Tutorías		
Evaluación		
Clases prácticas en laboratorio de televisión		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico	50.0	60.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	10.0	20.0
Exposiciones	20.0	30.0
NIVEL 2: Derecho de la información		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No

GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimiento del marco jurídico del Derecho de la Información destinado a periodistas e informadores, con especial atención a la legislación estatal y comunitaria, su contenido constitucional y el estatuto jurídico del informador. 2. Conocimiento de la norma jurídica en el ámbito de los medios audiovisuales, internet y la publicidad. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>- La libertad de expresión y el derecho a la información: El secreto profesional, la cláusula de conciencia y los derechos de autor. - Los límites del derecho a la información: El derecho al honor, el derecho a la intimidad, el derecho a la propia imagen y el derecho a una especial protección de los menores de edad ante los medios de comunicación. - Régimen jurídico de los medios de comunicación. - Régimen jurídico de Internet. - Régimen jurídico de la Publicidad.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG3 - Ser capaz de seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración de contenidos en el ámbito de la información y la comunicación.		
G.7 - Ser capaz de contrastar y definir líneas de trabajo de investigación que contribuyen al conocimiento, avance y debate en el campo de la información y comunicación		
G.8 - Conocer y respetar los derechos humanos fundamentales y los principios de libertad e igualdad entre los seres humanos en la creación de contenidos informativos y comunicativos.		
G.9 - Analizar, interpretar y explicar los hechos y procesos sociales a partir de los conocimientos y metodologías propias de las ciencias sociales en el contexto de la labor de los medios de comunicación		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Ser capaz de realizar un autoaprendizaje, específicamente en la recogida y tratamiento de la información		
CT4 - Saber usar y aplicar las TIC en el ámbito académico y profesional		
CT6 - Ser capaz de integrarse en equipos, tanto en función de directivos o coordinadores como en funciones específicas acotadas y en funciones de apoyo al propio equipo o a otros.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE21 - Demostrar tener conciencia del periodista como garante del derecho de información de los ciudadanos.		
CE22 - Ser capaz de adquirir las herramientas jurídicas para el ejercicio de la profesión periodística a tenor de las garantías que amparan su trabajo y de los deberes que condicionan su responsabilidad.		
CE23 - Demostrar tener conciencia igualitaria sobre las personas y los pueblos, y respeto por los derechos humanos internacionales, así como conocimientos de las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.		

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	50	100
Seminarios	10	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	6	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase expositiva		
Tutorías		
Seminarios		
Evaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico	80.0	90.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	10.0	20.0
NIVEL 2: Deontología de la información		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimiento de los principios éticos y las normas deontológicas en el ejercicio de la actividad informativa y comunicativa. 2. Capacidad de afrontar cuestiones éticas en el ejercicio del periodismo y los procesos informativos y criterio para discernir entre un correcto ejercicio profesional, y prácticas que no cabe aceptar en la profesión. 3. Conocimiento de los diferentes mecanismos e instrumentos de autorregulación existentes a su alcance. 4. Capacidad de concienciación del rol del periodista en el proceso de la información y su influencia social 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>- Vocación ética del ser humano. - Responsabilidad social de la profesión periodística. - Reflexión sobre el papel que actualmente juegan los medios de comunicación así como de la relación entre periodistas, empresas y público en el proceso comunicativo. - Deontología en la práctica profesional del periodismo: regulación y autorregulación. -Códigos y Asociaciones que velan por la autorregulación en el campo informativo</p>		

5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG3 - Ser capaz de seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración de contenidos en el ámbito de la información y la comunicación.		
G.8 - Conocer y respetar los derechos humanos fundamentales y los principios de libertad e igualdad entre los seres humanos en la creación de contenidos informativos y comunicativos.		
G.9 - Analizar, interpretar y explicar los hechos y procesos sociales a partir de los conocimientos y metodologías propias de las ciencias sociales en el contexto de la labor de los medios de comunicación		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Ser capaz de realizar un autoaprendizaje, específicamente en la recogida y tratamiento de la información		
CT4 - Saber usar y aplicar las TIC en el ámbito académico y profesional		
CT6 - Ser capaz de integrarse en equipos, tanto en función de directivos o coordinadores como en funciones específicas acotadas y en funciones de apoyo al propio equipo o a otros.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE23 - Demostrar tener conciencia igualitaria sobre las personas y los pueblos, y respeto por los derechos humanos internacionales, así como conocimientos de las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.		
CE25 - Mostrar capacidad y habilidad para el desarrollo de un periodismo cívico.		
CE29 - Poder organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como de los métodos y técnicas de estas disciplinas.		
CE32 - Conocer la didáctica de las disciplinas de la información y comunicación.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	50	100
Seminarios	10	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	6	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase expositiva		
Tutorías		
Seminarios		
Evaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico	80.0	90.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	10.0	20.0
NIVEL 2: Periodismo económico		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		

CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimiento de la realidad económica nacional e internacional. 2. Capacidad para interpretar datos económicos y traducirlos al lenguaje periodístico. 3. Conocimiento de las principales instituciones económicas y organismos nacionales e internacionales. 4. Habilidad de identificar las principales fuentes de información económica públicas y privadas. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> - La información económica como área de especialización periodística. - El lenguaje en el periodismo económico. - Fuentes de información económica. - Destinatarios de la información económica. - Redacción de información económica: Prensa, radio y televisión. - Realidad económica de España, Europa y el Mundo. - Deontología profesional y empresarial de la información económica. - Efectos socioeconómicos de la información económica. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Demostrar haber adquirido capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho informativo, con un conocimiento de los procesos y tendencias del periodismo en nuestro entorno		
CG3 - Ser capaz de seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración de contenidos en el ámbito de la información y la comunicación.		
G.7 - Ser capaz de contrastar y definir líneas de trabajo de investigación que contribuyen al conocimiento, avance y debate en el campo de la información y comunicación		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Ser capaz de realizar un autoaprendizaje, específicamente en la recogida y tratamiento de la información		
CT3 - Ser capaz de comunicarse escrita/oralmente, de forma estructurada, organizada y completa a varios públicos		
CT4 - Saber usar y aplicar las TIC en el ámbito académico y profesional		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE4 - Ser capaz de comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus formas combinadas (multimedia) o soportes digitales (internet).		
CE9 - Ser capaz de buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información.		
CE15 - Ser capaz de crear, gestionar, ejecutar y desarrollar trabajos informativos en general para empresas editoras, culturales y digitales		
CE17 - Mostrar destreza en el desempeño de las tareas periodísticas especializadas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	50	100
Seminarios	10	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	6	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase expositiva		
Tutorías		
Seminarios		
Evaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico	80.0	90.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	10.0	20.0
NIVEL 2: Periodismo parlamentario y de Tribunales		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS

No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad de analizar la estructura y actividad política y judicial nacional, autonómica y local de España y de la Unión Europea. 2. Conocimiento para redactar textos informativos, de análisis y de opinión sobre la actividad política en los diferentes soportes periodísticos. 3. Capacidad para elaborar mensajes periodísticos de naturaleza informativa, interpretativa u opinativa de temática judicial. 4. Conocimiento de los sistemas de documentación y de fuentes en el ámbito jurídico. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>- Los tres poderes del Estado: Ejecutivo, legislativo y judicial. - Los partidos políticos en España. - Las Cortes Generales: El Congreso de los Diputados y el Senado. - Los gobiernos y parlamentos autonómicos. - Instituciones y órganos de la Unión Europea: El Parlamento, el Consejo, la Comisión, el Tribunal de Justicia, el Banco Central Europeo, el Tribunal de Cuentas, el Comité de las Regiones, el Comité Económico y Social Europeo y el Banco Europeo de Inversiones. - La crónica parlamentaria como género periodístico. - La crónica parlamentaria en los medios audiovisuales. - Estructura judicial española: Organos y actores judiciales. - La crónica de tribunales en la prensa. - La crónica de tribunales en medios audiovisuales.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
G.7 - Ser capaz de contrastar y definir líneas de trabajo de investigación que contribuyen al conocimiento, avance y debate en el campo de la información y comunicación		
G.8 - Conocer y respetar los derechos humanos fundamentales y los principios de libertad e igualdad entre los seres humanos en la creación de contenidos informativos y comunicativos.		
G.9 - Analizar, interpretar y explicar los hechos y procesos sociales a partir de los conocimientos y metodologías propias de las ciencias sociales en el contexto de la labor de los medios de comunicación		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Ser capaz de realizar un autoaprendizaje, específicamente en la recogida y tratamiento de la información		
CT3 - Ser capaz de comunicarse escrita/oralmente, de forma estructurada, organizada y completa a varios públicos		
CT6 - Ser capaz de integrarse en equipos, tanto en función de directivos o coordinadores como en funciones específicas acotadas y en funciones de apoyo al propio equipo o a otros.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE9 - Ser capaz de buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información.		
CE17 - Mostrar destreza en el desempeño de las tareas periodísticas especializadas		
CE21 - Demostrar tener conciencia del periodista como garante del derecho de información de los ciudadanos.		
CE23 - Demostrar tener conciencia igualitaria sobre las personas y los pueblos, y respeto por los derechos humanos internacionales, así como conocimientos de las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	50	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	6	100

Discusión/debate sobre temas de contenido de la asignatura	10	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Tutorías		
Evaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico	80.0	90.0
Exposiciones	10.0	20.0
NIVEL 2: Edición de prensa y revistas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad crítica con las creación y selección de información 2. Habilidad para la creación y edición de contenidos periodísticos. 3. Conocimiento de los procesos de valoración y edición de la información. 4. Habilidad para la elaboración de material editorial. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
- La figura del editor. ¿ La edición de los diferentes soportes de información diaria y revistas. ¿ Elaboración y crítica en los textos periodísticos. ¿ la edición al servicio de la información. ¿ Edición versus manipulación, control editorial frente a propaganda. ¿ Las injerencias externas a la edición . ¿ El trabajo en equipo de la edición		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Demostrar haber adquirido capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho informativo, con un conocimiento de los procesos y tendencias del periodismo en nuestro entorno		
CG2 - Mostrar destreza en el uso de recursos lingüísticos y literarios más adecuados, para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa		
G.6 - Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos informativos o comunicativos		

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Ser capaz de realizar un autoaprendizaje, específicamente en la recogida y tratamiento de la información		
CT3 - Ser capaz de comunicarse escrita/oralmente, de forma estructurada, organizada y completa a varios públicos		
CT4 - Saber usar y aplicar las TIC en el ámbito académico y profesional		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE4 - Ser capaz de comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus formas combinadas (multimedia) o soportes digitales (internet).		
CE9 - Ser capaz de buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información.		
CE10 - Mostrar destreza para recuperar, organizar, analizar y procesar información con la finalidad de ser difundida, servida o tratada		
CE11 - Ser capaz de idear, planificar y ejecutar de proyectos informativos o comunicativos.		
CE14 - Mostrar habilidad para coordinar y ejecutar trabajos de carácter informativo o comunicativo de entidades públicas y privadas, así como destrezas en las estrategias de información y comunicación de los gabinetes de dichas entidades		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	30	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	6	100
Talleres de contenido propio de la asignatura	10	100
Prácticas en el laboratorio de informática	20	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase expositiva		
Tutorías		
Evaluación		
Clases prácticas en aula sobre prensa escrita		
Clase prácticas en laboratorio de informática		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico	60.0	70.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	30.0	40.0
NIVEL 2: Gabinete de comunicación y comunicación corporativa		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6

ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>(1) Capacidad y habilidad para elaborar y difundir a los medios de comunicación informaciones corporativas.</p> <p>(2) Capacidad para planificar las actuaciones pertinentes para la adecuada política de comunicación de la organización.</p> <p>(3) Habilidad para argumentar y exponer las ideas que permitan percibir adecuadamente a su organización, utilizando los lenguajes propios de cada medio</p> <p>(4) Capacidad de dirigir y organizar la comunicación interna de las organizaciones.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>- La importancia de la comunicación en las organizaciones como elemento estratégico. - Los gabinetes de comunicación y sus relaciones con los medios. - Del jefe de prensa al DIRCOM: perfiles y roles. - Herramientas de comunicación: La nota de prensa, la rueda de prensa, el dossier informativo, la entrevista, el artículo de opinión. - El plan de comunicación. - Cómo gestionar una crisis. - La auditoría de comunicación y el valor de marca. - La comunicación interna. - Páginas web y redes sociales: el community manager. - Dimensión ética de la comunicación institucional y corporativa.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Demostrar haber adquirido capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho informativo, con un conocimiento de los procesos y tendencias del periodismo en nuestro entorno		
CG2 - Mostrar destreza en el uso de recursos lingüísticos y literarios más adecuados, para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa		
G.6 - Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos informativos o comunicativos		
G.10 - Ser capaz de asumir el liderazgo en proyectos que requieran la gestión eficiente de recursos humanos y materiales, asumiendo los principios de la responsabilidad social.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Ser capaz de realizar un autoaprendizaje, específicamente en la recogida y tratamiento de la información		
CT3 - Ser capaz de comunicarse escrita/oralmente, de forma estructurada, organizada y completa a varios públicos		
CT4 - Saber usar y aplicar las TIC en el ámbito académico y profesional		

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE6 - Ser capaz de adquirir destrezas básicas en técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión y a la exposición de ideas		
CE9 - Ser capaz de buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información.		
CE10 - Mostrar destreza para recuperar, organizar, analizar y procesar información con la finalidad de ser difundida, servida o tratada		
CE11 - Ser capaz de idear, planificar y ejecutar de proyectos informativos o comunicativos.		
CE14 - Mostrar habilidad para coordinar y ejecutar trabajos de carácter informativo o comunicativo de entidades públicas y privadas, así como destrezas en las estrategias de información y comunicación de los gabinetes de dichas entidades		
CE17 - Mostrar destreza en el desempeño de las tareas periodísticas especializadas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	40	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	6	100
Talleres de contenido propio de la asignatura	10	100
Discusión/debate sobre temas de contenido de la asignatura	10	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase expositiva		
Tutorías		
Evaluación		
Clase prácticas en laboratorio de informática		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico	80.0	90.0
Exposiciones	10.0	20.0
NIVEL 2: Técnicas de locución		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS

No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Capacidad para la expresión oral en los medios de comunicación audiovisuales. Habilidad para hacer frente a cualquier necesidad de improvisación, desarrollando para ello la naturalidad expresiva de la lengua oral. Conciencia de las características principales tanto del lenguaje radiofónico como televisivo y su puesta en práctica. Capacidad de expresión oral en público, logrando las estrategias y técnicas fundamentales para conseguirlo		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
- La voz: Intensidad, tono, timbre. - Técnicas de vocalización y de respiración. - La lectura informativa: dicción, entonación. Locución radiofónica: guión e improvisación. - Locución televisiva: La voz en <i>zoffz</i> , entradillas, presentación, directos. - La memorización de los discursos. Errores frecuentes en la locución. - Técnicas para hablar en público.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Demostrar haber adquirido capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho informativo, con un conocimiento de los procesos y tendencias del periodismo en nuestro entorno		
CG2 - Mostrar destreza en el uso de recursos lingüísticos y literarios más adecuados, para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Ser capaz de realizar un autoaprendizaje, específicamente en la recogida y tratamiento de la información		
CT3 - Ser capaz de comunicarse escrita/oralmente, de forma estructurada, organizada y completa a varios públicos		
CT4 - Saber usar y aplicar las TIC en el ámbito académico y profesional		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE2 - Ser capaz de expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en el/los idioma/s propio/s de manera oral y escrita.		
CE3 - Elaborar, estructurar y ejecutar discursos orales y escritos ajustados al registro culto de el/los idioma/s propio/s más adecuados a los distintos medios de comunicación.		
CE4 - Ser capaz de comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus formas combinadas (multimedia) o soportes digitales (internet).		
CE5 - Mostrar destreza en el uso de las técnicas y recursos de locución y presentación audiovisual.		
CE6 - Ser capaz de adquirir destrezas básicas en técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión y a la exposición de ideas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	20	100
Seminarios	10	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	6	100

Talleres de contenido propio de la asignatura	30	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase expositiva		
Tutorías		
Evaluación		
Clases prácticas en laboratorio de radio		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico	40.0	50.0
Informes/dosier del trabajo individual del alumno	20.0	30.0
Exposiciones	20.0	30.0
5.5 NIVEL 1: Módulo de enseñanzas optativas		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Optativa 1		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta asignatura está vacía porque la sede electrónica no permite poner correctamente las optativas. Se corresponde con cualquiera del listado que se detalla a continuación y cuyas características se desarrollan en las asignaturas correspondientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotoperiodismo • Periodismo deportivo • Documentación e investigación • Periodismo científico • Community manager 		

- Producción de espectáculos
- Sociología y comunicación
- El consumidor, comportamientos y actitudes

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

No existen datos

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

No existen datos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
---------------------	-------	----------------

No existen datos

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
-----------------------	--------------------	--------------------

No existen datos

NIVEL 2: Optativa 2

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
----------	----------

ECTS NIVEL 2	6
--------------	---

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
------------------	------------------	------------------

ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
------------------	------------------	------------------

ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
------------------	------------------	------------------

6		
---	--	--

ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
-------------------	-------------------	-------------------

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
------------	---------	---------

Sí	No	No
----	----	----

GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
---------	------------	--------

No	No	No
----	----	----

FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
---------	--------	-----------

No	No	No
----	----	----

ITALIANO	OTRAS
----------	-------

No	No
----	----

LISTADO DE MENCIONES

No existen datos

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

5.5.1.3 CONTENIDOS

Esta asignatura está vacía porque la sede electrónica no permite poner correctamente las optativas. Se corresponde con cualquiera del listado que se detalla a continuación y cuyas características se desarrollan en las asignaturas correspondientes:

- Fotoperiodismo
- Periodismo deportivo
- Documentación e investigación
- Periodismo científico
- Community manager
- Producción de espectáculos
- Sociología y comunicación
- El consumidor, comportamientos y actitudes

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

No existen datos

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

No existen datos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
---------------------	-------	----------------

No existen datos

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
-----------------------	--------------------	--------------------

No existen datos

NIVEL 2: Optativa 3

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
-----------------	----------

ECTS NIVEL 2	6
---------------------	---

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
-------------------------	-------------------------	-------------------------

ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
-------------------------	-------------------------	-------------------------

ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
-------------------------	-------------------------	-------------------------

6		
---	--	--

ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
--------------------------	--------------------------	--------------------------

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
-------------------	----------------	----------------

Sí	No	No
----	----	----

GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
----------------	-------------------	---------------

No	No	No
----	----	----

FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
----------------	---------------	------------------

No	No	No
----	----	----

ITALIANO	OTRAS
-----------------	--------------

No	No
----	----

LISTADO DE MENCIONES

No existen datos

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta asignatura está vacía porque la sede electrónica no permite poner correctamente las optativas. Se corresponde con cualquiera del listado que se detalla a continuación y cuyas características se desarrollan en las asignaturas correspondientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotoperiodismo • Periodismo deportivo • Documentación e investigación • Periodismo científico • Community manager • Producción de espectáculos • Sociología y comunicación • El consumidor, comportamientos y actitudes 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
No existen datos		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
No existen datos		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
No existen datos		
NIVEL 2: Optativa 4		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		

No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta asignatura está vacía porque la sede electrónica no permite poner correctamente las optativas. Se corresponde con cualquiera del listado que se detalla a continuación y cuyas características se desarrollan en las asignaturas correspondientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotoperiodismo • Periodismo deportivo • Documentación e investigación • Periodismo científico • Community manager • Producción de espectáculos • Sociología y comunicación • El consumidor, comportamientos y actitudes 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
No existen datos		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
No existen datos		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
No existen datos		
NIVEL 2: Optativa 5		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS

No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta asignatura está vacía porque la sede electrónica no permite poner correctamente las optativas. Se corresponde con cualquiera del listado que se detalla a continuación y cuyas características se desarrollan en las asignaturas correspondientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotoperiodismo • Periodismo deportivo • Documentación e investigación • Periodismo científico • Community manager • Producción de espectáculos • Sociología y comunicación • El consumidor, comportamientos y actitudes 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
No existen datos		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
No existen datos		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
No existen datos		
NIVEL 2: Fotoperiodismo		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	0	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
- La voz: Intensidad, tono, timbre. - Técnicas de vocalización y de respiración. - La lectura informativa: dicción, entonación. Locución radiofónica: guión e improvisación. - Locución televisiva: La voz en ¿off¿, entradillas, presentación, directos. - La memorización de los discursos. Errores frecuentes en la locución. - Técnicas para hablar en público.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
- La voz: Intensidad, tono, timbre. - Técnicas de vocalización y de respiración. - La lectura informativa: dicción, entonación. Locución radiofónica: guión e improvisación. - Locución televisiva: La voz en ¿off¿, entradillas, presentación, directos. - La memorización de los discursos. Errores frecuentes en la locución. - Técnicas para hablar en público.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Demostrar haber adquirido capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho informativo, con un conocimiento de los procesos y tendencias del periodismo en nuestro entorno		
G.5 - Desarrollar habilidades y destrezas para la iniciativa propia, la creatividad, la participación activa y el trabajo colaborativo.		
G.6 - Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos informativos o comunicativos		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Ser capaz de realizar un autoaprendizaje, específicamente en la recogida y tratamiento de la información		
CT4 - Saber usar y aplicar las TIC en el ámbito académico y profesional		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE11 - Ser capaz de idear, planificar y ejecutar de proyectos informativos o comunicativos.		
CE17 - Mostrar destreza en el desempeño de las tareas periodísticas especializadas		
CE37 - Mostrar capacidad para el diseño en medios tradicionales y digitales.		
CE38 - Ser capaz de usar técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	30	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	6	100
Talleres de contenido propio de la asignatura	15	100
Prácticas en el laboratorio de informática	15	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase expositiva		
Evaluación		
Clase prácticas en laboratorio de informática		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico	40.0	50.0

Informes/dossier del trabajo individual del alumno	40.0	50.0
NIVEL 2: Periodismo deportivo		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	0	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimiento tanto teórico como práctico sobre una de las modalidades de periodismo especializado de mayor demanda social. 2. Conocimiento y manejo de las fuentes específicas, los procesos de cobertura y las técnicas de redacción habituales en este campo de especialización periodística. 3. Conocimiento del panorama actual del periodismo deportivo en prensa, radio y televisión tanto en medios especializados como generalistas, en internet y las redes sociales. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>- Historia y evolución del periodismo deportivo hasta la actualidad. - Periodismo deportivo en España. - La crónica y la previa. - Otros géneros. - Estilo y lenguaje específico. - Actores en el periodismo deportivo. - El uso de las fuentes. - Documentación. - La agenda del periodista. - La redacción de deportes. - Organización del trabajo y cobertura de eventos. - Especialización en el periodismo deportivo. - El periodismo deportivo en la prensa. - El periodismo deportivo en la radio. - El periodismo deportivo en la televisión. - Internet y las nuevas tecnologías en el periodismo deportivo. - Entramado financiero del deporte. - Oferta y demanda: Intereses de los medios, patrocinadores y receptores. - Ética y responsabilidad social. - Marco legal y política deportiva. - Estamentos deportivos (FIFA, UEFA, ACB, ULEB, Federaciones, Comités) y política deportiva.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Demostrar haber adquirido capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho informativo, con un conocimiento de los procesos y tendencias del periodismo en nuestro entorno		
CG2 - Mostrar destreza en el uso de recursos lingüísticos y literarios más adecuados, para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa		
CG4 - Saber utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas para la búsqueda de información.		
G.6 - Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos informativos o comunicativos		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Ser capaz de realizar un autoaprendizaje, específicamente en la recogida y tratamiento de la información		

CT3 - Ser capaz de comunicarse escrita/oralmente, de forma estructurada, organizada y completa a varios públicos		
CT4 - Saber usar y aplicar las TIC en el ámbito académico y profesional		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Ser capaz de comprender y analizar los textos y documentos especializados en cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.		
CE2 - Ser capaz de expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en el/los idioma/s propio/s de manera oral y escrita.		
CE7 - Ser capaz de aprovechar la imagen fotográfica en el entorno multimedia		
CE13 - Mostrar habilidad para la programación, diseño y producción de programas informativos, radiofónicos y televisivos. Destreza para sus aplicaciones en red		
CE14 - Mostrar habilidad para coordinar y ejecutar trabajos de carácter informativo o comunicativo de entidades públicas y privadas, así como destrezas en las estrategias de información y comunicación de los gabinetes de dichas entidades		
CE15 - Ser capaz de crear, gestionar, ejecutar y desarrollar trabajos informativos en general para empresas editoras, culturales y digitales		
CE17 - Mostrar destreza en el desempeño de las tareas periodísticas especializadas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	30	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	6	100
Talleres de contenido propio de la asignatura	10	100
Prácticas en laboratorio de radio	10	100
Prácticas en el laboratorio de televisión	10	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase expositiva		
Evaluación		
Clases prácticas en laboratorio de radio		
Clases prácticas en laboratorio de televisión		
Clases prácticas en aula sobre prensa escrita		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico	40.0	50.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	40.0	50.0
NIVEL 2: Documentación e investigación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	0	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No

ITALIANO		OTRAS	
No		No	
LISTADO DE MENCIONES			
No existen datos			
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3			
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimiento de las peculiaridades del trabajo documental en los medios de comunicación y la tipología de fuentes documentales a disposición de los periodistas. 2. Habilidad para la búsqueda y gestión de la información, especialmente en formatos digitales. 3. Puesta en práctica de las nociones sobre periodismo de investigación que reciben los alumnos, desarrollando ellos mismos sus propios proyectos de investigación periodística. 			
5.5.1.3 CONTENIDOS			
<p>- Concepto, historia y funciones de la Documentación Informativa. - La Documentación Periodística como especialidad. - La Importancia de la documentación en la era digital. - Tipos de documentos y depósitos documentales. - Fuentes documentales generales. - Fuentes documentales especializadas para periodistas. - Técnicas de investigación periodística en internet. - Los orígenes del periodismo de investigación. - El caso Watergate. - El método en la investigación periodística. - Problemas éticos en la investigación periodística. - Secreto profesional: aplicación y límites. - Filtraciones periodísticas. - Repercusión pública de la investigación periodística: consecuencias sociales, políticas, económicas y legislativas.</p>			
5.5.1.4 OBSERVACIONES			
5.5.1.5 COMPETENCIAS			
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES			
CG3 - Ser capaz de seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración de contenidos en el ámbito de la información y la comunicación.			
G.7 - Ser capaz de contrastar y definir líneas de trabajo de investigación que contribuyen al conocimiento, avance y debate en el campo de la información y comunicación			
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio			
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio			
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética			
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES			
CT1 - Ser capaz de realizar un autoaprendizaje, específicamente en la recogida y tratamiento de la información			
CT3 - Ser capaz de comunicarse escrita/oralmente, de forma estructurada, organizada y completa a varios públicos			
CT4 - Saber usar y aplicar las TIC en el ámbito académico y profesional			
CT5 - Saber aplicar los conocimientos y comprensión en la elaboración de un trabajo científico			
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS			
CE9 - Ser capaz de buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información.			
CE26 - Ser capaz de analizar y valorar la repercusión de los medios de comunicación en el entorno familiar			
CE28 - Ser capaz de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y la comunicación.			
CE32 - Conocer la didáctica de las disciplinas de la información y comunicación.			
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS			
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD	
Clase expositiva	60	100	
Trabajo autónomo del alumno	90	0	
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	6	100	

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase expositiva		
Tutorías		
Evaluación		
Clase prácticas en laboratorio de informática		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico	80.0	90.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	10.0	20.0
NIVEL 2: Periodismo científico		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	0	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>(1) Capacidad para el conocimiento de las ciencias y tecnologías y habilidad para un tratamiento informativo de las mismas con el fin de su divulgación a un público generalista.</p> <p>(2) Habilidad para la búsqueda de fuentes específicas, planteamientos temáticos y desarrollo de los temas a través de los distintos géneros y medios periodísticos: prensa, radio, televisión e internet.</p> <p>Conocimiento de los principales temas de debate en el ámbito científico y sus condicionantes éticos.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Introducción al periodismo científico. Fuentes para el periodismo científico. Lenguaje científico y técnico. Breve historia de la ciencia. Periodismo científico en prensa, radio, televisión e internet. Revistas especializadas. La entrevista en el periodismo científico, un ejemplo. Gabinetes de prensa y comunicación. Bioética y comunicación médica. Tecnología y sociedad. Biotecnología, alimentación y salud.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Demostrar haber adquirido capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho informativo, con un conocimiento de los procesos y tendencias del periodismo en nuestro entorno		
CG3 - Ser capaz de seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración de contenidos en el ámbito de la información y la comunicación.		
G.7 - Ser capaz de contrastar y definir líneas de trabajo de investigación que contribuyen al conocimiento, avance y debate en el campo de la información y comunicación		

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Ser capaz de realizar un autoaprendizaje, específicamente en la recogida y tratamiento de la información		
CT3 - Ser capaz de comunicarse escrita/oralmente, de forma estructurada, organizada y completa a varios públicos		
CT4 - Saber usar y aplicar las TIC en el ámbito académico y profesional		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE14 - Mostrar habilidad para coordinar y ejecutar trabajos de carácter informativo o comunicativo de entidades públicas y privadas, así como destrezas en las estrategias de información y comunicación de los gabinetes de dichas entidades		
CE15 - Ser capaz de crear, gestionar, ejecutar y desarrollar trabajos informativos en general para empresas editoras, culturales y digitales		
CE17 - Mostrar destreza en el desempeño de las tareas periodísticas especializadas		
CE35 - Ser capaz de tratar y transmitir la información de la sociedad a una mayoría no especializada de manera comprensible.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	60	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	6	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase expositiva		
Tutorías		
Evaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico	80.0	90.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	10.0	20.0
NIVEL 2: Community manager		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	0	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No

ITALIANO	OTRAS
No	No
LISTADO DE MENCIONES	
No existen datos	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
<p>1. Capacidad para la creación y gestión de comunidades en internet con el fin de poner en contacto al cliente (empresa o particular) con su público.</p> <p>1. Conciencia de que los nuevos consumidores están modificando la manera de comunicarse y las empresas deben adaptarse al nuevo consumidor estableciendo una comunicación bidireccional.</p> <p>2. Capacidad para crear valor para la organización desde su función como community manager, convirtiéndose en perfil profesional indispensable en la empresa del siglo XXI.</p>	
5.5.1.3 CONTENIDOS	
<p>Qué es un Community Manager y un Social Media Manager. Perfiles profesionales, funciones, deontología profesional, valores 2.0. Diseño, creación y gestión de páginas web. Comunicación en redes sociales: planificación, protocolos de respuesta, imagen y lenguaje a emplear, técnicas para comunicación eficaces. Construir una red y ganar reputación. Uso y optimización de plataformas: YouTube, Vimeo, Facebook, Twitter para la empresa. Reputación online. Preparados para las crisis: la gestión de crisis online.</p>	
5.5.1.4 OBSERVACIONES	
5.5.1.5 COMPETENCIAS	
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES	
CG3 - Ser capaz de seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración de contenidos en el ámbito de la información y la comunicación.	
G.5 - Desarrollar habilidades y destrezas para la iniciativa propia, la creatividad, la participación activa y el trabajo colaborativo.	
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio	
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio	
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética	
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado	
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía	
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES	
CT1 - Ser capaz de realizar un autoaprendizaje, específicamente en la recogida y tratamiento de la información	
CT3 - Ser capaz de comunicarse escrita/oralmente, de forma estructurada, organizada y completa a varios públicos	
CT4 - Saber usar y aplicar las TIC en el ámbito académico y profesional	
CT6 - Ser capaz de integrarse en equipos, tanto en función de directivos o coordinadores como en funciones específicas acotadas y en funciones de apoyo al propio equipo o a otros.	
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS	
CE1 - Ser capaz de comprender y analizar los textos y documentos especializados en cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.	
CE2 - Ser capaz de expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en el/los idioma/s propio/s de manera oral y escrita.	
CE3 - Elaborar, estructurar y ejecutar discursos orales y escritos ajustados al registro culto de el/los idioma/s propio/s más adecuados a los distintos medios de comunicación.	
CE4 - Ser capaz de comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus formas combinadas (multimedia) o soportes digitales (internet).	
CE5 - Mostrar destreza en el uso de las técnicas y recursos de locución y presentación audiovisual.	

CE17 - Mostrar destreza en el desempeño de las tareas periodísticas especializadas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	30	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	6	100
Talleres de contenido propio de la asignatura	15	100
Prácticas en el laboratorio de informática	15	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase expositiva		
Evaluación		
Clase prácticas en laboratorio de informática		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico	40.0	50.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	10.0	20.0
Informe de prácticas de laboratorio de televisión/radio o de prensa escrita en aula	30.0	40.0
NIVEL 2: Producción de espectáculos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	0	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> Habilidad para la representación y creación de obras teatrales y espectáculos Habilidad y destreza de los procesos de creación y venta de un espectáculo Destreza en manejo de las herramientas de planificación y necesidades de un espectáculo Adquisición de la capacidad de análisis presupuestario e identificación de conceptos en una obra o retransmisión de espectáculos Conocimiento de las vías de promoción y posibilidades de distribución de los espectáculos <p>Capacidad para la gestión proyectos de espectáculos y teatrales en una estructura empresarial</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>- La representación escénica y los espectáculos. - Procesos y creación de obras teatrales. - Los espacios escénicos. - Organización de producción de las obras teatrales y espectáculos, Financiación y otras fuentes de espectáculos y obras teatrales. - El presupuesto, partidas y costes. - Promoción de espectáculos y obras teatrales. - Gestión y control de los espectáculos y obras teatrales.</p>		

5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
G.5 - Desarrollar habilidades y destrezas para la iniciativa propia, la creatividad, la participación activa y el trabajo colaborativo.		
G.6 - Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos informativos o comunicativos		
G.10 - Ser capaz de asumir el liderazgo en proyectos que requieran la gestión eficiente de recursos humanos y materiales, asumiendo los principios de la responsabilidad social.		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT3 - Ser capaz de comunicarse escrita/oralmente, de forma estructurada, organizada y completa a varios públicos		
CT4 - Saber usar y aplicar las TIC en el ámbito académico y profesional		
CT6 - Ser capaz de integrarse en equipos, tanto en función de directivos o coordinadores como en funciones específicas acotadas y en funciones de apoyo al propio equipo o a otros.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE11 - Ser capaz de idear, planificar y ejecutar de proyectos informativos o comunicativos.		
CE13 - Mostrar habilidad para la programación, diseño y producción de programas informativos, radiofónicos y televisivos. Destreza para sus aplicaciones en red		
CE14 - Mostrar habilidad para coordinar y ejecutar trabajos de carácter informativo o comunicativo de entidades públicas y privadas, así como destrezas en las estrategias de información y comunicación de los gabinetes de dichas entidades		
CE15 - Ser capaz de crear, gestionar, ejecutar y desarrollar trabajos informativos en general para empresas editoras, culturales y digitales		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	30	100
Seminarios	26	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	6	100
Prácticas en el laboratorio de informática	4	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase expositiva		
Tutorías		
Seminarios		
Evaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico	50.0	60.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	20.0	30.0
Exposiciones	20.0	30.0
NIVEL 2: Sociología y comunicación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	

ECTS NIVEL 2		0
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>1. Conocimiento de las relaciones de los individuos dentro de la sociedad y entre ellos mismos a través de los fenómenos comunicativos</p> <p>2. Conciencia de las corrientes sociológicas y su historia</p> <p>Habilidad del manejo de la metodología de la investigación sociológica y aplicación a fenómenos de comunicación social y relaciones sociales</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>- Sociología, objeto y naturaleza de su estudio. - Historia de la sociología. - Desarrollo de los estudios sociológicos en la comunicación. - Métodos y técnicas de investigación sociológicas. - Estudio de las agrupaciones y socialización del individuo, relaciones entre ellos a través de la comunicación. - Estratos sociales y roles en la sociedad. Roles de los individuos en las comunicaciones</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG3 - Ser capaz de seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración de contenidos en el ámbito de la información y la comunicación.		
G.9 - Analizar, interpretar y explicar los hechos y procesos sociales a partir de los conocimientos y metodologías propias de las ciencias sociales en el contexto de la labor de los medios de comunicación		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Ser capaz de realizar un autoaprendizaje, específicamente en la recogida y tratamiento de la información		
CT3 - Ser capaz de comunicarse escrita/oralmente, de forma estructurada, organizada y completa a varios públicos		
CT4 - Saber usar y aplicar las TIC en el ámbito académico y profesional		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE5 - Mostrar destreza en el uso de las técnicas y recursos de locución y presentación audiovisual.		
CE11 - Ser capaz de idear, planificar y ejecutar de proyectos informativos o comunicativos.		
CE23 - Demostrar tener conciencia igualitaria sobre las personas y los pueblos, y respeto por los derechos humanos internacionales, así como conocimientos de las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.		
CE35 - Ser capaz de tratar y transmitir la información de la sociedad a una mayoría no especializada de manera comprensible.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	60	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	6	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase expositiva		
Tutorías		
Evaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico	80.0	90.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	10.0	20.0
NIVEL 2: El consumidor, comportamientos y actitudes		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	0	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad para el estudio de las motivaciones de consumo de la sociedad como conjunto y de los individuos como partes de ella 2. Habilidad para comprender los comportamientos del consumidor en función a los grupos sociales y colectivos de los que forman parte 3. Destreza para la identificación de las características propias del individuo en sus comportamientos de consumo 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>- Introducción a los estudios del consumidor y de consumo. - Ideología de los comportamientos, bases. - Características del consumidor, percepción, atención, sensación, memoria, aprendizaje, y motivación. - La personalidad del consumidor, actitudes y valores. - Formas de influencia en el consumidor, internas y externas. - Decisiones de consumo, decisiones personales e influencias. - Los procesos de decisión, decisiones grupales e individuales. - La planificación en función de los estudios el account-planner.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Demostrar haber adquirido capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho informativo, con un conocimiento de los procesos y tendencias del periodismo en nuestro entorno		
CG3 - Ser capaz de seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración de contenidos en el ámbito de la información y la comunicación.		
G.8 - Conocer y respetar los derechos humanos fundamentales y los principios de libertad e igualdad entre los seres humanos en la creación de contenidos informativos y comunicativos.		

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Ser capaz de realizar un autoaprendizaje, específicamente en la recogida y tratamiento de la información		
CT3 - Ser capaz de comunicarse escrita/oralmente, de forma estructurada, organizada y completa a varios públicos		
CT4 - Saber usar y aplicar las TIC en el ámbito académico y profesional		
CT6 - Ser capaz de integrarse en equipos, tanto en función de directivos o coordinadores como en funciones específicas acotadas y en funciones de apoyo al propio equipo o a otros.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE5 - Mostrar destreza en el uso de las técnicas y recursos de locución y presentación audiovisual.		
CE23 - Demostrar tener conciencia igualitaria sobre las personas y los pueblos, y respeto por los derechos humanos internacionales, así como conocimientos de las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.		
CE34 - Conocer las grandes corrientes culturales o civilizadoras en relación con los valores fundamentales individuales y colectivos.		
CE35 - Ser capaz de tratar y transmitir la información de la sociedad a una mayoría no especializada de manera comprensible.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase expositiva	30	100
Trabajo en grupo	5	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Exámenes y actividades de evaluación teóricas y/o prácticas	6	100
Talleres de contenido propio de la asignatura	15	100
Discusión/debate sobre temas de contenido de la asignatura	10	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Tutorías		
Evaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen teórico	80.0	90.0
Informes/dossier del trabajo individual del alumno	10.0	20.0
5.5 NIVEL 1: Prácticas externas y trabajo fin de grado		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Prácticas externas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Prácticas Externas	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3

ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	12	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Consolidar conocimientos, habilidades y competencias adquiridas durante el grado. - Aprender el rol profesional en un área del periodismo. - Integrarse satisfactoriamente en un equipo multidisciplinar que le permita acercarse a la realidad profesional. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Las prácticas externas constituyen un componente fundamental en la formación de los futuros graduados en Antropología Social y cultural.</p> <p>El objetivo de las prácticas está dirigido tanto a la consolidación de los conocimientos adquiridos, como la adquisición de las competencias y la práctica necesaria, para el ejercicio de un rol profesional ajustado al mercado laboral actual. El contacto con la realidad profesional en uno de los ámbitos de actuación de los profesionales de la Antropología, facilitará la inserción laboral del alumno, al proporcionarle cierto dominio de las competencias y del desempeño de su actividad profesional. Se ofrecerán diferentes itinerarios de Prácticas externas que enmarquen los distintos ámbitos de actuación del antropólogo.</p> <p>La Universidad designará a cada alumno un tutor académico interno de la Universidad, para el seguimiento de las prácticas externas. La institución/organización donde los alumnos realizarán las prácticas designará un Orientador debidamente cualificado externo a la Universidad, que será el encargado de tutorizar las prácticas externas del alumno dentro de la institución/organización.</p> <p>Los alumnos deben reunirse periódicamente con el tutor académico interno de la Universidad para el seguimiento de las prácticas externas. Al finalizar el periodo de prácticas los alumnos deben entregar una memoria de prácticas, donde se recogerán todas las actividades realizadas en las mismas.</p> <p>El sistema de evaluación se basa en la valoración de las actividades por parte del orientador externo a la Universidad (aquel que tutorizará al alumno en la organización/institución donde se realizan las prácticas externas), así como, en la valoración por parte del tutor académico de la Universidad y la memoria de prácticas que el alumno debe entregar al finalizar las mismas. La tutorización de la actividad será clave como instrumento de evaluación, en atención al grado de cumplimiento y realización de las competencias que se marcan para el grado.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Demostrar haber adquirido capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho informativo, con un conocimiento de los procesos y tendencias del periodismo en nuestro entorno		
CG2 - Mostrar destreza en el uso de recursos lingüísticos y literarios más adecuados, para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa		
CG3 - Ser capaz de seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración de contenidos en el ámbito de la información y la comunicación.		
CG4 - Saber utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas para la búsqueda de información.		
G.5 - Desarrollar habilidades y destrezas para la iniciativa propia, la creatividad, la participación activa y el trabajo colaborativo.		
G.6 - Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos informativos o comunicativos		

G.7 - Ser capaz de contrastar y definir líneas de trabajo de investigación que contribuyen al conocimiento, avance y debate en el campo de la información y comunicación		
G.8 - Conocer y respetar los derechos humanos fundamentales y los principios de libertad e igualdad entre los seres humanos en la creación de contenidos informativos y comunicativos.		
G.9 - Analizar, interpretar y explicar los hechos y procesos sociales a partir de los conocimientos y metodologías propias de las ciencias sociales en el contexto de la labor de los medios de comunicación		
G.10 - Ser capaz de asumir el liderazgo en proyectos que requieran la gestión eficiente de recursos humanos y materiales, asumiendo los principios de la responsabilidad social.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Ser capaz de realizar un autoaprendizaje, específicamente en la recogida y tratamiento de la información		
CT2 - Ser capaz de comunicarse de manera adecuada en lengua inglesa		
CT3 - Ser capaz de comunicarse escrita/oralmente, de forma estructurada, organizada y completa a varios públicos		
CT4 - Saber usar y aplicar las TIC en el ámbito académico y profesional		
CT5 - Saber aplicar los conocimientos y comprensión en la elaboración de un trabajo científico		
CT6 - Ser capaz de integrarse en equipos, tanto en función de directivos o coordinadores como en funciones específicas acotadas y en funciones de apoyo al propio equipo o a otros.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE5 - Mostrar destreza en el uso de las técnicas y recursos de locución y presentación audiovisual.		
CE7 - Ser capaz de aprovechar la imagen fotográfica en el entorno multimedia		
CE8 - Ser capaz de aplicar la lengua, el estilo y la retórica al ciberperiodismo		
CE11 - Ser capaz de idear, planificar y ejecutar de proyectos informativos o comunicativos.		
CE12 - Mostrar habilidad para la organización, diseño y producción de prensa en papel y electrónica		
CE13 - Mostrar habilidad para la programación, diseño y producción de programas informativos, radiofónicos y televisivos. Destreza para sus aplicaciones en red		
CE14 - Mostrar habilidad para coordinar y ejecutar trabajos de carácter informativo o comunicativo de entidades públicas y privadas, así como destrezas en las estrategias de información y comunicación de los gabinetes de dichas entidades		
CE15 - Ser capaz de crear, gestionar, ejecutar y desarrollar trabajos informativos en general para empresas editoras, culturales y digitales		
CE16 - Mostrar destreza en el tratamiento, la gestión y la edición de todo tipo de contenidos por medio de sistemas preferentemente digitales.		
CE17 - Mostrar destreza en el desempeño de las tareas periodísticas especializadas		
CE21 - Demostrar tener conciencia del periodista como garante del derecho de información de los ciudadanos.		
CE35 - Ser capaz de tratar y transmitir la información de la sociedad a una mayoría no especializada de manera comprensible.		
CE37 - Mostrar capacidad para el diseño en medios tradicionales y digitales.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD

Seminarios	2	100
Trabajo autónomo del alumno	10	0
Reunión con el tutor para el seguimiento de las prácticas externas	8	100
Actividad presencial en las prácticas externas	292	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Prácticas externas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación de la memoria de prácticas externas	10.0	20.0
Evaluación de la actividad llevada a cabo en las prácticas por tutor académico externo	40.0	50.0
Evaluación de la actividad llevada a cabo en las prácticas por tutor académico de la universidad	40.0	50.0
NIVEL 2: Trabajo Fin de Grado		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Integración de las competencias aprendidas en la titulación en un trabajo científico Diseñar y planificar un trabajo científico Recogida y manejo de los datos		
5.5.1.3 CONTENIDOS		

El Trabajo Fin de Grado es un trabajo individual realizado bajo la supervisión de un tutor con docencia en el título de Grado, en el que el estudiante utiliza los conocimientos formativos, capacidades, competencias y habilidades adquiridas durante la titulación, como culminación de sus estudios y como preparación para el desempeño futuro de actividades profesionales en el ámbito correspondiente a la titulación obtenida. El trabajo contendrá contenidos propios de la titulación y deberá estar orientado a la aplicación de las competencias generales asociadas a al título.

Antes del inicio de cada curso académico, los profesores que impartan docencia en el Grado, deberán proponer para su tutela un número determinado de temas que será comunicado a la Comisión de TFG. Dicha Comisión deberá hacer público el listado con todos los temas.

El tutor será responsable de exponer al estudiante las características del trabajo, tutorizar al estudiante orientándole en el desarrollo del mismo y velar por el cumplimiento de los objetivos fijados, así como de realizar el seguimiento y autorizar su presentación.

La calificación, se otorgará conforme a la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que se añadirá su correspondiente calificación cualitativa:

- 0 - 4,9: Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9: Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9: Notable (NT)
- 9,0 - 10: Sobresaliente (SB)

Para la realización del Trabajo Fin de Grado se seguirá el procedimiento siguiente:

¿ En la primera fase del trabajo, el estudiante deberá contactar con el tutor y de acuerdo con él elegir un tema sobre el que se realizará el TFG. El Tutor será elegido entre los profesores que tengan docencia en la titulación.

¿ El estudiante a través de la tutoría propondrá al tutor varios temas sobre los que desea hacer el TFG.

¿ Se analizan las diversas posibilidades y se selecciona el tema que deberá ser aprobado por la Comisión de Trabajo Fin de Título.

¿ A partir de este momento el estudiante deberá realizar las siguientes tareas:

1. Definición de los objetivos
2. Búsqueda información utilizando las diversas fuentes de documentación
3. Elaboración de la fundamentación teórica
4. Presentación de un proyecto de trabajo, donde se recojan las siguientes cuestiones:

¿ Elementos y procedimiento para recogida de información

¿ Recursos necesarios

¿ Cronograma

¿ Puesta en práctica de la investigación /trabajo

¿ Recogida de datos

¿ Análisis de los datos

¿ Elaboración de conclusiones

¿ Propuestas de mejora

¿ Posibles nuevos trabajos

5. Redacción del Informe definitivo. En el mismo tiene que quedar explicitado todo el trabajo realizado y se tendrán en cuenta las normas que les facilitará el Tutor

6. Una vez que el trabajo tenga el visto bueno del tutor, se enviará una copia a cada miembro del Tribunal. Aunque no será un requisito obligatorio la presentación del mismo, si el tribunal no llega a un consenso en la calificación, citará con anticipación al alumno para que lo defienda presencialmente.

Para la evaluación, el Tribunal tendrá en cuenta el informe del tutor sobre el trabajo realizado.

Igualmente valorará pertinencia, originalidad y relevancia del trabajo así como la actualidad de las fuentes documentales referenciadas.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Ser capaz de seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración de contenidos en el ámbito de la información y la comunicación.		
CG4 - Saber utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas para la búsqueda de información.		
G.5 - Desarrollar habilidades y destrezas para la iniciativa propia, la creatividad, la participación activa y el trabajo colaborativo.		
G.6 - Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos informativos o comunicativos		
G.7 - Ser capaz de contrastar y definir líneas de trabajo de investigación que contribuyen al conocimiento, avance y debate en el campo de la información y comunicación		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Ser capaz de realizar un autoaprendizaje, específicamente en la recogida y tratamiento de la información		
CT2 - Ser capaz de comunicarse de manera adecuada en lengua inglesa		
CT3 - Ser capaz de comunicarse escrita/oralmente, de forma estructurada, organizada y completa a varios públicos		
CT4 - Saber usar y aplicar las TIC en el ámbito académico y profesional		
CT5 - Saber aplicar los conocimientos y comprensión en la elaboración de un trabajo científico		
CT6 - Ser capaz de integrarse en equipos, tanto en función de directivos o coordinadores como en funciones específicas acotadas y en funciones de apoyo al propio equipo o a otros.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Ser capaz de comprender y analizar los textos y documentos especializados en cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público mayoritario.		
CE2 - Ser capaz de expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en el/los idioma/s propio/s de manera oral y escrita.		
CE4 - Ser capaz de comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus formas combinadas (multimedia) o soportes digitales (internet).		
CE28 - Ser capaz de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y la comunicación.		
CE31 - Demostrar tener conciencia de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Seminarios	14	100
Trabajo autónomo del alumno	142	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Tutorías		
Seminarios		
Evaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Documento del TFG	80.0	90.0

Seguimiento del TFG	5.0	10.0
---------------------	-----	------

6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad Fernando Pessoa-Canarias (UFP-C)	Profesor Auxiliar	70	100	0
Universidad Fernando Pessoa-Canarias (UFP-C)	Profesor Adjunto	10	100	0
Universidad Fernando Pessoa-Canarias (UFP-C)	Profesor Agregado	10	100	0
Universidad Fernando Pessoa-Canarias (UFP-C)	Profesor Director	10	100	0
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
60	20,73	80,06
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
<p>Atendiendo a lo dispuesto en la LEY ORGÁNICA 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, donde se recoge que las Universidades establecerán los procedimientos de verificación de los conocimientos de los estudiantes, se desarrolla el procedimiento de valoración del progreso y los resultados de aprendizaje.</p> <p>Progreso y resultados de aprendizaje</p> <p>En lo que se refiere al progreso y resultados de aprendizaje, contamos con diferentes instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Las metodologías y sistemas de evaluación consensuadas en el desarrollo del Plan del estudio, reflejadas en las fichas de cada asignatura. En el caso de las prácticas externas, la realización de una memoria de prácticas y la tutorización, evaluación y seguimiento por parte de un tutor académico que pertenece a la Universidad, y un orientador externo que pertenece a la institución donde se realizan las prácticas. Además, las competencias previstas que garantizan el aprendizaje y que son evaluables. Los planes formativos contemplarán el conjunto de actividades y sistemas de evaluación mediante las que se valora el aprendizaje. Entre otras, estas actividades podrán comprender las siguientes: <ul style="list-style-type: none"> Exámenes teóricos Seminarios Talleres. Actividades para el manejo de la asignatura Prácticas de aula, de laboratorio, de campo o clínicas. Prácticas externas. Trabajos individuales o en grupo. Presentaciones y/o exposiciones individuales o en grupo. Participación en el aula y asistencia a clase. Actividades virtuales. Trabajo fin de Grado o Máster <p>En cuanto al procedimiento de evaluación y mejora del rendimiento académico contamos con los siguientes instrumentos y fases:</p> <p>Procedimiento para la evaluación de los resultados previstos</p> <p>Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales: Anexo I, apartado 8</p>		

Resultados previstos

El objetivo específico este procedimiento es conocer y analizar los resultados previstos en el Título en relación con su Tasa de Graduación, Tasa de Abandono y Tasa de Eficiencia y otros indicadores relativos a la titulación. Teniendo en cuenta los siguientes definiciones:

- **Tasa de graduación:** porcentaje de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada.
- **Tasa de abandono:** relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en ese año ni en el anterior.
- **Tasa de eficiencia:** relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo de sus estudios el conjunto de graduados de un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.

El desarrollo de este procedimiento se llevará a cabo en dos fases:

1ª Fase: Fase de recogida y análisis de la información

2º Fase: Propuestas de mejora y temporalización

Fase de recogida y análisis de la información

Al final de cada curso académico, una vez la UFPC tenga la primera promoción de egresados, la Comisión de GIC recabará información de los resultados de los indicadores académicos de Tasa de graduación, Tasa de abandono y Tasa de eficacia, en una tabla de estimación, así como de otros indicadores complementarios relativos a la titulación (Nota media de ingreso, tasa de éxito, tasa de rendimiento, duración media de estudios, etc).

Para la recogida de datos de estos indicadores de resultados académicos se llevará a cabo por el GIC, un análisis de los datos aportados por los coordinadores de cada asignatura y los responsables de la titulación, registrados en la base de datos de la UFPC.

En dicho análisis se comprobará el cumplimiento o no de los valores estimados y realizará un informe documentando las conclusiones, destacando los puntos débiles y los fuertes de cada titulación para facilitar las propuestas de mejora.

Fase de propuestas de mejora y temporalización

Para llevar a cabo esta fase, los implicados deberán elaborar propuestas de mejora que serán recogidas y aprobadas por la comisión de GIC. Una vez aprobadas y detalladas se trasladará al responsable del Título (Decano de la facultad) y se firmará, junto con la comisión de GIC un Plan de mejora para el rendimiento académico con carácter anual.

Las recomendaciones presentadas deben permitir detectar las necesidades de mejora y obtener orientaciones básicas para el diseño de acciones encaminadas a la mejora del rendimiento académico. El responsable del Título trasladará las propuestas de mejora reflejadas en el Plan, a los Departamentos implicados en el Título. Los resultados deberán estar actualizados y ser publicados en la página Web del mismo, teniendo acceso a los mismos los estudiantes, profesorado, Personal de Administración y Servicios, y la sociedad en general, garantizando así la transparencia de información sobre el Título.

Transcurrido un año de la implantación del plan de mejora, se realizarán valoraciones anuales de los avances producidos en el rendimiento académico siguiendo los indicadores de referencia del procedimiento y tomando como referente los indicadores de seguimiento del Plan de Mejora.

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	http://www.ufpcanarias.es/images/pdfs/Sistema-garantia-calidad.pdf
--------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN

CURSO DE INICIO	2016
-----------------	------

Ver Apartado 10: Anexo 1.

10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

No es necesario procedimiento de adaptación

10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO
--------	------------------

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO

NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
42736376F	RAFAEL	BELTRÁN	RODRÍGUEZ
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
c/ Dolores de la Rocha, 14	35001	Las Palmas	Palmas de Gran Canaria (Las)

EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
acreditacion@ufpcanarias.es	636666246	928323017	Decano de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
11.2 REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
43246583M	CÁNDIDO GABRIEL	CORUJO	SANTANA
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
c/ Dolores de la Rocha, 14	35001	Las Palmas	Palmas de Gran Canaria (Las)
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
secretariogeneral@ufpcanarias.es	639666246	928323017	Rector
11.3 SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
78510390M	ANTONIO JOSÉ	RODRÍGUEZ	PÉREZ
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
c/ Dolores de la Rocha, 14	35001	Las Palmas	Palmas de Gran Canaria (Las)
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
secretariogeneral@ufpcanarias.es	639666246	928323017	Secretario General

Apartado 2: Anexo 1

Nombre :2. JUSTIFICACIÓN 09-05-2016.pdf

HASH SHA1 :C421BF025C19832CC93F1036916AB285DE3C3E8F

Código CSV :216176427258050234514162

Ver Fichero: 2. JUSTIFICACIÓN 09-05-2016.pdf

Apartado 4: Anexo 1

Nombre :Sistema de información previo PERIODISMO.pdf

HASH SHA1 :763AC80ADCDDDA640B14F1A13E5D1ECB160E88C1

Código CSV :199778964373937128234349

Ver Fichero: Sistema de información previo PERIODISMO.pdf

Apartado 5: Anexo 1

Nombre :5.1. PLANIFICACIÓN ENSEÑANZAS COMPLETO 5.5.2016.pdf

HASH SHA1 :59F82DBC5ABF414AD1EDF066B60FC829D443B67E

Código CSV :216006048141482925182239

Ver Fichero: 5.1. PLANIFICACIÓN ENSEÑANZAS COMPLETO 5.5.2016.pdf

Apartado 6: Anexo 1

Nombre :6. PROFESORADO SUBSANACIÓN DEL 9-05-16.pdf

HASH SHA1 :7C9AED8F6D94CB350B05A26D055AE6FA5B15D447

Código CSV :216176708428159527355756

Ver Fichero: 6. PROFESORADO SUBSANACIÓN DEL 9-05-16.pdf

Apartado 6: Anexo 2

Nombre : OTROS RECURSOS HUMANOS.pdf

HASH SHA1 : A2D9C7808CD22E470A6E2CC608380A60753A01CB

Código CSV : 197072908165663192547211

Ver Fichero: OTROS RECURSOS HUMANOS.pdf

Apartado 7: Anexo 1

Nombre :7. Recursos materiales y servicios respuesta alegación mayo.pdf

HASH SHA1 :0B8CD06FD500561BD660FAAA128B61FF7935FAF3

Código CSV :216048272055808656538090

Ver Fichero: 7. Recursos materiales y servicios respuesta alegación mayo.pdf

Apartado 8: Anexo 1

Nombre :RESULTADOS PREVISTOS.pdf

HASH SHA1 :366B7AE9DE40908FEBB90EAA2350A07A30922368

Código CSV :197015881893040536120674

Ver Fichero: RESULTADOS PREVISTOS.pdf

Apartado 10: Anexo 1

Nombre :CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN.pdf

HASH SHA1 :001026DC988D6EFC30103B5E72958801870B397D

Código CSV :197036994130154145308924

Ver Fichero: CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN.pdf

